

NO. 2023032

6

枣庄市市场监督管理局文件

枣市监知促〔2023〕3号

关于印发《枣庄市知识产权创新突破 十项措施》的通知

各区（市）市场监管局，枣庄高新区行政审批局，市局有关科室、
直属单位：

现将《枣庄市知识产权创新突破十项措施》印发给你们，请
抓好贯彻落实。

枣庄市市场监督管理局
2023年4月3日



枣庄市知识产权创新突破十项措施

为深入贯彻落实市委“重点工作突破年”决策部署，坚决打好“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动收官战，推动知识产权事业快速发展，助力我市经济社会高质量发展，支撑现代化强市建设，制定如下措施。

一、实施高价值专利培育工程

建立含 100 家重点企业的高价值专利培育库，推动高价值专利综合奖补落地实施，力争今年全市高价值专利增长率达 16% 以上。加强对我市 7 家高价值发明专利培育试点项目管理服务，组织开展中期检查服务，严格遵守合同约定，按期完成高价值专利培育目标。深入开展知识产权赋能“专精特新”中小企业创新发展行动，各区（市）选取 2-5 家“专精特新”企业作为全年重点培育对象，建立培育任务清单，争取实现培育对象的灭零或者倍增。

二、实施知名商标品牌培育工程

深入实施商标品牌战略，加大商标品牌的宣传培训力度，着力培育集体商标、证明商标，服务地方经济发展。实施“商标助铨”工程，开展集体商标突破行动，重点培育集体商标 1 件，拉动相关产业集群发展。争取建成市级商标品牌指导站和知识产权

保护工作站 50 家，建设主体覆盖全市重点产业园区、重点产业集聚区中的重点企业。

三、打造“枣知贷”助企惠企服务品牌

建立含 100 家重点企业的知识产权质押融资库，将获得国家知识产权优势、示范称号、通过知识产权“贯标”认证、发明专利大户的企业纳入知识产权质押融资重点企业库，定期推送到各金融机构，为企业增加授信额度和质押贷款提供支持。深入开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，组织银企对接活动，加大政策宣讲和融资产品推介力度，及时开展知识产权质押贴息工作，助力知识产权质押融资提质增效。提升质押融资服务内涵和对接实效，打造“枣知贷”助企惠企服务品牌，不断扩大知识产权质押融资规模，融资规模力争达到 8 个亿，助力中小微企业摆脱融资难的困境。

四、实施地理标志助力乡村振兴工程

实施地理标志助力乡村振兴工程，挖掘我市地理标志产品潜力，积极挖掘地理标志证明商标和地理标志保护产品，力争培育申报地理标志 1 件。大力推广地理标志专用标志使用工作，力争全市地理标志专用标志使用资格市场主体数量突破 50 家，地理标志专用标志使用覆盖率突破 50%，开展地理标志保护专项行动 1 次，为乡村振兴按下地理标志加速键。争取“山亭地瓜枣”省级地理标志产品保护示范区创建成功，在此基础上，再行培育省级、

国家级地理标志产品保护示范区各 1 家。

五、探索开展专利开放许可试点工作

探索开展专利开放许可试点工作，推进专利开放许可供需对接。利用知识产权“入园惠企”行动，调研走访、宣传展会、专题座谈等契机，鼓励高等院校、科研院所、重点企业等主体实施开放许可，征集不同产业领域的专利成果，依托全省专利开放许可声明信息发布平台，争取发布 5-10 项专利开放许可信息。组织专利开放许可宣传培训，推介专利开放许可平台，引导技术需求单位获取专利技术。

六、组织实施专利导航项目

加快推动我市 2022 年度 3 项省级专利导航工程建设，按期高质量完成验收，努力打造专利导航精品案例。围绕我市“6+3”现代产业体系，尤其是锂电产业，积极探索建立专利专题数据库，选取知识产权基础好的企业推荐申报省级专利导航项目，争取新增 1-2 项省级专利导航项目。

七、创新企业知识产权合规建设试点

探索在知识产权领域引入企业合规机制，加强企业知识产权合规宣传培训，制定合规建设试点方案，在全市选取 3-7 家重点企业，探索开展企业知识产权合规建设试点，提升企业知识产权风险防范能力。与检察院、法院对接，成立企业知识产权合规服务团队，指导我市重点企业建立合规体系，推进企业知识产权合

规人才培养。探索建立合规减轻处罚或免于处罚政策激励，引导企业合规诚信经营，优化我市营商环境。

八、加强涉外知识产权布局

加强国家海外知识产权纠纷应对指导中心山东分中心枣庄工作站建设，积极与行业协会、产业联盟、律所等机构联系，充分发挥枣庄站作用，为我市涉外企业提供指导服务。鼓励我市涉外企业加强海外知识产权布局，积极申请国外专利和马德里注册商标，加强海外风险防控，争取PCT申请量达到20件，力争马德里商标注册量增长10%。开展涉外企业知识产权培训，组织企业知识产权座谈，积极为涉外企业提供纠纷应对指导，提高企业涉外知识产权布局能力。

九、建立知识产权服务窗口

加强专利济南代办处枣庄工作站布局，设立国家知识产权局商标业务枣庄受理窗口，推进知识产权综合服务“一窗通办”，实现知识产权“本地化”“便利化”。探索建立枣庄市知识产权线上服务平台，发挥社会服务、系统应用等功能。

十、开展知识产权宣传培训

开展枣庄知识产权十年暨知识产权宣传周活动，召开新闻发布会、开展“枣联枣好”知识产权赋能高质量发展专场活动、开展知识产权“她力量”宣传活动、组织知识产权媒体行活动、编制知识产权年鉴、设立《枣庄日报》专栏专版专页等活动，传播

知识产权知识，展现我市知识产权成就，提升社会公众的知识产权意识。组织知识产权培训，赴省内外高校参加业务培训，积极参加国家局和省局组织的线上线下培训，举办 3-7 期知识产权培训，邀请知识产权名师来枣授课，提升知识产权工作能力。