

枣庄市市中区人民政府办公室 2025年度政府信息公开工作年度报告

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发<中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式>的通知》相关要求编制并向社会公开。本报告中所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。本报告可在市中区人民政府网站（<http://www.zzsqq.gov.cn/>）下载。本报告所列数据的统计时限自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。如对本报告有疑问，可与市中区人民政府办公室政务公开办联系（地址：枣庄市市中区君山中路 321 号，邮编：277100，电话：0632-3921308，电子邮箱：SZQdsj@zz.shandong.cn）。

一、总体情况

2025 年以来，市中区人民政府办公室坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实国家、省、市政务公开工作相关部署，围绕区委、区政府中心工作，以公开促落实，以公开优服务，以公开强监管，不断提升政务公开质量和为民服务实效。

（一）主动公开

2025 年度，聚焦区政府重点工作，及时做好重要政策文件和权威信息的发布工作，以“市中区人民政府网站”、新浪微博等政务公开平台为载体，累计发布信息 8665 条（其中：区政府网站发布 8104 条，微博发布 561 条）；累计公开规范性文件 2 件、政策性文件 13 件，政策解读 28 篇，公开政府常务

会议 13 期，召开新闻发布会 27 场，举办政府开放活动 25 场。

（二）依申请公开

1.依申请公开情况：坚持依法规范和便民服务相结合，严格遵循会商制度，提升答复的准确性。2025 年，收到向区政府和区政府办公室提出的政府信息公开申请 13 件，均合法合规办结，答复率 100%，完成省、市相关单位政府信息公开协查件 7 件。

2.收费和减免情况：本年度有 1 件依申请公开收费事项，按照《中华人民共和国政府信息公开条例》《政府信息公开信息处理费管理办法》（国办函〔2020〕109 号）相关规定和标准收费；无减免事项。

3.政府信息公开行政复议、行政诉讼情况：2025 年市中区人民政府办公室收到因政府信息公开申请提起的行政复议 1 件，行政诉讼 1 件。

（三）政府信息管理

严格执行“三审三校”审查机制，发布和修改删除政府信息时填写《市中区政府网站信息发布保密审查表》《市中区政府网站信息修改和删除保密审查表》，科学合理确定公开发布方式，依法规范做实主动公开。持续开展行政规范性文件清理，动态更新文件有效状态。

（四）平台建设

持续优化区政府门户网站政务公开平台建设。加强网站后台建设，新增信息失效标识功能，制定《市中区政府网站信息公开发布与时限管理规范》，对发布时限、存续时长、归档要求等更新细化，进一步提升信息发布规范化水平。编辑政府公报 4 期，提高政策互动和响应效率，政策留言板实现全覆盖。

（五）监督保障

按照 2025 年政务公开培训计划，分 2 期对各区直部门、各镇街政务公开工作人员开展专题培训，分批次开展现场调研 5 次。聚焦已公开信息规范化试点、依申请公开办理、政策解读、政府开放等重点工作开展专项调研及评议。加强人员保障，配备专职工作人员 5 名，具体负责政务公开工作。组织政务公开年度考核评估，结果纳入区级年度绩效考核并向社会公开。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	2	1	16
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0.058		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和, 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务 机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		13	0	0	0	0	0	13	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年 度办理 结果	(一) 予以公开	2	0	0	0	0	0	2	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计 这一情形, 不计其他情形)	3	0	0	0	0	0	3	
	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0	
	2.其他法律行政法规禁止 公开	0	0	0	0	0	0	0	
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0	
	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0	
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0	
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0	
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0	
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0	
	1.本机关不掌握相关政府 信息	6	0	0	0	0	0	6	
	2.没有现成信息需要另行 制作	0	0	0	0	0	0	0	
	3.补正后申请内容仍不明 确	0	0	0	0	0	0	0	
	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0	
	4.无正当理由大量反复申 请	0	0	0	0	0	0	0	
	5.要求行政机关确认或重 新 出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0	
	1.申请人无正当理由逾期不 补正、行政机关不再处理其 政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2.申请人逾期未按收费通知 要求缴纳费用、行政机关不	0	0	0	0	0	0	0	

(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和, 等于第三项加第四项之和)					申请人情况						
					自然人	法人或其他组织					总计
						商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
		再处理其政府信息公开申请									
		3.其他		2	0	0	0	0	0	0	2
		(七) 总计		13	0	0	0	0	0	0	13
四、结转下年度继续办理					0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 2024 年问题整改情况

一是建立联合会商机制。对申请内容跨部门、时间跨度长、涉及敏感或专业领域的，建立由区政府办牵头，相关部门单位、区司法局、法律顾问等共同参与的联合会商机制，明确各自职责，将过去“单人应对”变为“团队攻坚”。

二是改变由政策起草部门单一解读的模式，要求重要政策出台时，必须同步提供“官方解读”和“关联方解读”。“关联方解读”可邀请政策直接影响的企业代表、行业专家、社区工作者、文艺工作者等。

(二) 2025 年存在的主要问题

2025 年存在的主要问题：一是政策、信息发布及时性有待提高；二是政策解读深度有待挖掘，解读形式有待创新，宣传

广度有待加强。

（三）整改措施

一是加强主动公开信息管理，制定《市中区政府网站信息公开时限及归档时间表》。将法定时限要求细化至“履职依据5日内”“政策文件3日内”“行政处罚7日内”等操作层级，更首创“公开时长”管理维度，明确区分“长期公开”“三年保存期”“一年有效期”等差异化存续规则，并对通知公告等高频信息引入“以标注时限为准”的弹性机制，推动信息公开全生命周期管理。

二是创新“场景化、互动化”政策解读形式。将非物质文化遗产“莲花落”与政策解读深度融合，打破传统文字解读刻板模式，围绕耕地补贴、消费政策等群众关切政策，解读内容通俗易懂。同时，通过社区展演、线上直播等形式加大宣传，实现政务公开与文化传播双向赋能。

六、其他需要报告的事项

（一）收取信息处理费的情况

本年度有1件依申请公开政府信息收费，按照《中华人民共和国政府信息公开条例》《政府信息公开信息处理费管理办法》（国办函〔2020〕109号）相关规定和标准收费。

（二）落实上年度政务公开工作要点情况

我区严格对标上级年度工作要点，逐项分解、狠抓落实。在主动公开、政策解读、依申请公开办理等方面，坚持依法合规，规范答复流程，保障群众知情权。同时，积极推进基层政务公开标准化规范化向镇街延伸，优化政府网站与政务新媒体功能，各项要点任务均得到有效推进和落实。

(三) 人大代表建议和政协委员提案办理情况

2025年，市中区人民政府办公室未承办人大代表建议和政协委员提案。

(四) 政务公开工作创新情况

一是创新政策解读形式，运用图文、短视频等新媒体将政策视觉化，并探索与非遗文化结合，提升传播力与文化效益；二是打造场景化政务公开专区，建成“二手车市场”与“吉品街商圈”“道南社区”等特色专区，分别聚焦市场规范与商圈活力，提供精准信息服务；三是深化信息管理规范化试点，建立全流程标准并严格执行“三审三校”，以“二手车市场一站式服务平台”示范推动数据整合与服务融合，同时加强信息清理与安全保护，筑牢安全防线。

市中区人民政府办公室

2026年1月19日