

NEWS
新闻速览“两山论”20年·市中见证
——荒山变茶园2025年枣庄市市中区
校园食品安全和膳食经费管理
专项整治工作推进会议召开

□记者 王慧 见习记者 侯钦翰

本报讯 9月16日，2025年枣庄市市中区校园食品安全和膳食经费管理专项整治工作推进会议在区政府三楼会议室召开。田传洋、胡少峰参加。

会上，先后传达了省纪委监委集中整治领导小组办公室相关通知要求和《市中区关于开展校园食品安全联合检查的通知》。

会议指出，校园食品安全事关千家万户的幸福安宁，事关教育事业的健康发展，容不得丝毫懈怠、半点马虎。各镇街各部门各学校要进一步提高政治站位，以“时时放心不下”的责任感打好“校园餐”专项整治持久战，坚决守护好孩子们“舌尖上的安全”。要深化认识，做守护校园食品安全的攻坚者，深入学校食堂、配餐企业的操作现场，紧盯食品储存、运输、留样等关键环节，增加突击检查和飞行检查的频次，确保符合食品安全要求。要精准发力，确保校园食品安全联合检查取得实效，对于检查中发现问题，逐一建立从发现问题到预警、处置、曝光、追溯、问责的完整闭环，通过严肃问责，倒逼责任落实，形成“齐抓共管、同向发力”的工作格局。



□记者 程修建 唐凡凡 王慧

本报讯 在枣庄市市中区孟庄镇大郭庄村，一片千亩茶园绿意盎然，茶香四溢。这里曾经是荒山野岭，如今却成了村民致富的“绿色银行”。今天，就跟记者一起

走进这片茶园，感受乡村振兴的勃勃生机。放眼望去，千亩茶园如一幅山水画卷铺展在山野之间。谁能想到，这里曾是贫瘠的荒山。2011年，浙江茶商将“南茶北引”的梦想带到了这里。通过土地流转，

带领村民种下了第一批茶苗，开启了“荒山变茶园”的奇迹。

“我们种茶人凭借着敢叫荒山换新颜的劲头，精准地抓住了三面环山、两面有水的独特气候，将生态劣势转化为产业优势，昔日的荒山秃岭如今披上了绿装，实现了绿水青山就是金山银山，采茶时节，乡亲们都能来这里干活，有收入，我希望能把枣庄茶这个牌子打出去，让更多人知道，我们北方也能出产好茶叶。”山东蒂夷茗生态农业科技有限公司董事长、总经理陈非说。

近年来，蒂夷茗茶园在生产传统茶叶的同时积极开发，开发出龙井面条、龙井辣椒酱等富有特色的茶叶衍生品，形成了茶树种植、精细加工、品牌销售、茶文化展示与体验于一体的全产业链发展模式。

茶香不仅带来了财富，更带来了文化的活力。村里以茶为媒，办起了相亲节、民谣音乐会等，还吸引了周边学生来研学。茶艺师现场展示冲泡技艺，游客们品茶、学茶，茶香小镇的名气越来越响。

“这里是女同志的信息，这边是男同志

的信息，这里主要是以茶文化以卖茶为主，反正就都让大家参与进来，主要是让年轻人参与进来。”孟庄镇大郭庄村党总支书记、村委会主任纪丽说。

为积极更多人气，纪丽也拿起手机拍短视频、做直播，为家乡代言。

“我们在茶园举办活动，就是要让我们村民热闹起来！乡亲们既能赚钱，又能享受到文化生活的乐趣。你看，现在我们大郭庄村的乡风民风美了，大家的钱包也鼓起来了。”纪丽说。

村民采下的每一片嫩叶，经过杀青、晾晒，变成了香醇的茶叶。今年上半年，村里干茶销量突破3000斤，小小的茶叶真正成了“黄金叶”。

茶香小镇还成了研学实践的热门地。孩子们在这里亲近自然，学习茶文化。仅上半年，村里就举办了18场活动，青山绿水成了户外课堂。

一片叶子，一缕茶香，书写了乡村振兴的新篇章。大郭庄村的故事告诉我们，绿水青山就是金山银山。在这里，文化为乡村振兴注入了动能，茶香飘出了致富路。

枣庄三中市中校区2025—2026
学年度秋季开学典礼举行

□特约通讯员 刘畅

本报讯 9月17日，枣庄三中市中校区举行2025—2026学年度秋季开学典礼。田传洋、胡少峰参加并为获奖学生代表颁奖。

活动中，枣庄三中校长吴修洪作新学期致辞，激励全体师生见贤思齐、争先创优；学校有关负责同志宣读了2024—2025学年度优秀学生表彰决定，师生代表先后作了交流发言；枣庄三中杰出校友、山东科技大学自动化学院教授孙振东应邀为全校师生作专题报告，结合自身学习、科研与教学经历，寄语三中学子坚定理想信念、脚踏实地、勇于探索，在青春征程中不断超越自我。

近年来，市中区始终把教育摆在优先发展的战略地位，持续提高质量、扩大影响，“教育高地”定位愈发凸显，“学在市中”品牌不断擦亮。市中区积极深化校地协同发展理念，把服务驻地学校、推进校地共建作为工作重点，充分发挥枣庄三中等市直学校在师资力量、教学资源、管理经验等方面的辐射带动作用，激活教师队伍交流共促，推进教育资源互通共享，校地携手、同向发力，构建了“党以重教为先，政以兴教为本，民以尊教为荣，师以从教为乐”的教育发展新格局，为培养更多德智体美劳全面发展的时代新人奠定了坚实基础。

西王庄镇全力推进老206国道
提升整治工作

□记者 刘正航 通讯员 王琼

本报讯 日前，枣庄市市中区西王庄镇道路提升工程取得重要进展，作为老206国道提升整治工程的关键节点，位于这个镇东街村三岔路口的房屋拆除改造工程全面启动。

据了解，该三岔路长期以来因视野狭窄、交通流线复杂，存在较大安全隐患。本次改造工程通过拆除路口一侧碍障建筑，大幅拓宽行车间距，有效减少视觉盲区，可以显著提升道路通行安全性与效率。拆除路口西南角部分老旧建筑后腾出的空间将进行车道布局优化，并增设交通标识与照明设施。工程完成后，道路宽度将显著增加，转弯半径扩大，车辆通行能力明显提升，同时行人通行区域也将得到规范整治。

引领赋能“鑫”火相传 昌达未来
——市中区鑫昌路小学榜样引领
促青年教师成长活动纪实

□通讯员 张杰 董莉 王桂丽 邵明华

本报讯 为发挥资深教师示范引领作用，助力青年教师成长，近日，枣庄市市中区鑫昌路小学以“引领赋能‘鑫’火相传 昌达未来”为主题，开启榜样引领促进青年教师成长经验分享活动，为青年教师呈上一场教育智慧的盛宴。

教师董莉深耕教育30多载，做了题为《以心为灯，以勤为径，以服务为念》的经验分享，从一线教师成长为教导主任，始终以“爱心、勤奋、服务”为教育信条。在教学管理上，她牵头打造语文教学标杆，组织各类教研活动，助力众多教师在省市级赛事中斩获佳绩；班级管理上，她坚持“以情育情”，通过个性化引导让学生在民主和谐的氛围中成长；专业发展上，她以身作则，带动青年教师在实践与反思中提升素养，用行动诠释了“鑫”火传承的教育担当。

同时，教师邵明华以“幸福是看见孩子眼里的光”为教育追求，在跨学科教学中积累了丰富的班级管理与学科育人经验，尤其在学生习惯培养与家校沟通方面见解独到；还有深耕教育二十年的教师王桂丽，秉持“因材施教”理念，在数学教学与班级管理成效中成效显著，其终身学习的态度也为青年教师树立榜样。

教师虽教育风格各异，但都以三十年如一日的坚守，诠释了对教育事业的热爱与担当。她们的经验如同明灯，为青年教师指引方向，也让鑫昌路小学的教育薪火得以传承，为学校教育高质量发展注入不竭动力。



铜瓷，一种中国古老的瓷器修复技艺，就是在破损的瓷器上找茬、对缝、捆绑、打孔，用金属制作的铜钉，修复出独特的美感，赋予其全新的生命。

在枣庄市市中区非物质文化遗产项目鲁南孙小匠铜瓷技艺第五代传承人孙启亮的工作室内，孙启亮正在全神贯注地修复一件破损的瓷器。

铜瓷早期作为一种市井手工技艺，以师徒传承的方式流传民间。过去的铜匠为了生计远乡“扒盆扒锅粘锅”颇为艰辛，很多年轻人不愿意干这一行，导致铜瓷行业日渐衰落，使铜瓷技艺的传承出现断层，但孙启亮真心喜欢这门技艺，为发扬这门技艺，他不断突破自我、不停去创新，以更多优秀的作品让这门手艺重新回归到大众的视野中。

(记者 陈晨 见习记者 相东 摄)

(上接第9版)老字号“破圈”

百年企业滕州市鼎盛酿造有限责任公司(以下简称“鼎盛酿造”)的转型颇具代表性。这家拥有山东省非物质文化遗产酿造技艺的老字号，近年研发出辣子鸡专用酱油、甜面酱等系列产品，上半年销售额达3500万元，其中辣子鸡相关产品占比超三分之一，远销全国40多个城市。

“今年已投资30余万元，新建直播间5个并开播运营，通过电商平台、直播带货、公域私域等全域平台，让枣庄辣子鸡系列产品销往全国各地。”总经理鲁在学透

露，企业计划通过技改，争取2028年实现年产3万吨辣子鸡专用酱油的产能，“调料是辣子鸡的灵魂，我们要让这抹‘枣庄味’标准化、可复制”。

推广“正宗枣庄味”

“不能只盯着自家‘一亩三分地’，格局还得打开，我们要把官家村祖传手艺贡献出来，千方百计带动更多枣庄人把枣庄辣子鸡门店开遍全国。”滕州官家村餐饮服务有限公司董事长官磊的话，道出了传统餐饮人的转型决心。官家村辣子鸡正参与制定产业标准化流程，并投资建设占地6亩

的辣子鸡非遗博物馆，预计10月开馆。

“博物馆既是文化展陈馆，也是体验馆，游客能亲手炒辣子鸡。”官磊说，标准化不是“丢味道”，而是通过统一食材和“九爆一炒”古法，让更多人尝到“正宗枣庄味”。

数字引擎“加速”

曙光一线(山东)传媒科技有限公司(以下简称“曙光一线”)的实践，展现了数字化对传统产业的赋能。这家拥有全国TOP10村播资质的企业，通过网红带货、展会营销，开发并推出枣庄辣子鸡酱，好评率高达99%，持续用流量“带火”枣庄辣子鸡销量。

今年以来，曙光一线以枣庄辣子鸡为核心产品，积极拓展产品线，并通过网红带货与展会推广相结合的方式，逐步打开市场，提升了枣庄辣子鸡及其系列产品的知名度和影响力。

曙光一线总经理赵旭明介绍：“企业正开发辣子鸡拌面等新品，拓展‘孙枝鸡’原材料供应渠道。今年已参加多场展会，获得大量采购意向，目标是让流量真正转化为销量。”

(文章转载自2025年9月12日《大众日报》08版)

文化路街道

以政务公开激活商圈发展新活力

□通讯员 马聪

文化路街道为优化营商环境、激发商圈活力，文化路街道以政务公开为抓手，聚焦吉品街商圈发展需求，通过深化服务公开、完善服务事项、强化商圈治理等一系列举措，有效提升了政务服务效能与商圈品牌影响力，助力商圈消费能级跃升与营商环境有序发展。

深化政务公开，提升政务服务效能。文化路街道聚焦商圈企业与群众办事过程中的堵点、难点问题，着力构建高效透明政务服务体系，打造集政务公开查询、营业执照办理、便民服务、理论宣讲与问题咨询反馈等多功能服务于一体的吉品街商

圈“诚心橙意”党群服务中心，设立全市首个“局街共建”商圈政务服务示范点，同步配备政务公开专栏、政务公开查询机等设施，选派2名专职人员常态化入驻，可为商圈及周边3600余家个体工商户提供43项帮办代办服务事项，让商户群众“足不出户”，即可办理政务服务，实现政策“直达快享”，截至目前，已提供政策咨询服务1000余人次，办理相关业务4000余件。

强化信用建设，扩大商圈品牌影响力。文化路街道打造“诚实守信、放心购”的消费环境，组织商圈200余商户签订《诚信经营商户承诺书》，把守信履约、志愿服务、落实“门前三包”等作为日常管理、评先评优的重要依

据，对信用状况优良企业在宣传推介、场地资源、人才招聘等方面给予支持倾斜，累计拍摄“Citywalk游山东”“打卡吉品街”等宣传推广视频8期，总浏览量超4万次，有效提升了商圈的知名度和美誉度，助力商户实现营收增长。

发布活动信息，推动消费能级跃升。文化路街道通过消费场景优化与活动信息发布，充分激发商圈消费潜力。整合商圈节庆促销、文化展演等活动资源，依托微信群、线下电子屏等多元渠道，提前发布活动主题、时间地点、特色亮点等信息60余次，信息触达超3000余人次，成功举办毕业季、啤酒节等活动50余场，活动期间商圈客流量平均增

长5%。

强化基层管理，保障商圈有序发展。文化路街道立足公开透明、共治共享，拓宽监督渠道，实施“政府搭台+部门履职+群众监督”市场管理体系，联动“枣解决 枣满意”及“12345市长热线”平台，高效处理群众诉求，整治店外店、占道经营3200余起，规范商户经营行为2700余次。签约17名责任感强、业务能力突出的“红”骑手担任兼职网格员，充分发挥其“移动探头”“流动哨”作用，在日常走街串巷配送的同时，将发现的问题通过文字、照片即时上报，实现隐患早发现、早解决，全力维护健康、有序的商圈营商环境。

共建美丽乡村
共享美好生活