

# 走在前 挑大梁 产业链上的山东好品牌

## 枣庄中安旧机动车交易市场：链动全球



一个山东内陆的二手车市场，如何在20多年间从地方起步，实现“买全国、卖全球”的跨越？枣庄中安旧机动车交易市场的实践给出了响亮回答。历经搬迁扩张却始终踏准时代脉搏，2024年，它不仅以25.38万台交易量、超百亿元交易额跃居全国前三，其二手车出口业务更成为区域经济的新引擎，标志着向国际化转型的华丽转身已然完成。

数字化赋能，看得见的实惠。近日，枣庄中安旧机动车交易市场的数字化管理平台全新升级，海量二手车信息一目了然、实时汇聚。这不仅提升了市场管理效率，更让车商“心中有数”，加快了车辆周转。

“我们准备在场区内布展十几到二十个触摸屏，方便社

会自然人来市场买车时，能更精准地看到他想买的车。比如想买一辆帕萨特，你只需找到一个触摸屏平台，输入帕萨特这个车型，就可以看到厂区内所有型号的帕萨特，精确到点、精确到位。”枣庄中安旧机动车交易市场有限公司常务副总经理杨运鹏说。

作为全国最活跃的二手车交易市场之一，枣庄中安旧机动车交易市场通过创新模式，打造“中兴严选”品牌，不断促进本地市场透明化、正规化；同步搭建直播电商基地拓展线上销售渠道，赋能市场车商多场景成交。2024年交易车辆达25.38万台，交易额100.5亿元，成功跻身全国三甲。



“在内贸和外贸方面我们打算同步开花，实现内外贸联动模式，在内贸上追求品牌拓展，加强数字化建设，加强市场商户新的销售模式；在外贸上除了守住中亚和俄罗斯的市场之外，去拓展欧洲市场，打算下半年再拓展东南亚市场。”枣庄中安旧机动车交易市场有限公司总经理刘军说。

回望发展历程，市场自2001年起步于枣庄市中，秉持“先成市后建场”理念，历经三次搬迁、四次扩容，逐渐从地方性市场跃升为全国行业龙头。四千余名专业经纪人组成的强大网络，使枣庄市中二手车交易范围辐射全国并延伸至国际。近年来，乘着“一带一路”东风，市场精准把握新兴市场机遇，出口业务高速增长，“买全国 卖全球”的发展格局日渐成熟。

“我们市场作为枣庄市第一家出口试点企业，积极学习二手车出口相关业务，不断积累国内相关资源探索海外市场，完善二手车出口流程，自2022年下半年开展出口业务以来累计出口车辆3600余台，外汇收入综合突破6亿元人民币。”枣庄中安旧机动车交易市场有限公司副总经理吕晓龙说。

### ■ 记者手记

站在枣庄中安旧机动车交易市场的数据大屏前，跳动的数字诉说着一个内陆市场的逆袭故事——25.38万台交易量、百亿交易额、3600台出口车辆，这些具象数据背后，是二十余年“三次搬迁、四次扩容”的执着。

当车商演示如何精准定位场内任意车型时，指尖划过的不仅是数字化界面，更是一个传统市场拥抱时代的决心。那幅“一带一路”路线图，密密麻麻的标记点印证着“买全国卖全球”不是口号，是每天在发生的贸易现实。

从地方集散地到全国前三，中安旧机动车交易市场的故事告诉我们：只要敢把“困难”读作“机遇”，内陆也能闯出开放新路。当夜间的运输车队载着二手车驶向港口，这些车轮滚动的轨迹，正勾勒出中国县域经济转型升级的鲜活样本。

（王熙炜 刘复成 王乐平）

## 枣庄旺达农业：一颗辣椒的科技突围



从实验室的专利，到农民大棚里的种苗，再到餐桌上的美味佳肴，一条融合链在枣庄市中悄然形成。依托枣庄旺达农业的科技育苗，枣庄皱皮辣椒从地方风味升级为富民产业，小小辣椒苗正“辣”出一条乡村振兴的增收路。



枣庄旺达农业科技股份有限公司扎根在枣庄市市中区西王庄镇，园区占地600余亩，培育的西红柿、辣椒、甜瓜等自根苗和嫁接苗销往全国11个省（市），其中枣庄市近50%的辣椒、茄子等蔬菜种苗均由该园区供应，成为鲁南地区最大的蔬菜工厂化育苗基地，辐射带动周边农户实现蔬菜生产管理的标准化、智能化、规模化。

“旺达公司每年大概出苗量在5千万到6千万株，主要的品种有黄瓜、番茄、茄子、辣椒，黄瓜、番茄我们有自己的品种、科研团队，另外还有辣椒，特别是皱皮辣椒，公司在这方面加大了科研力度。”枣庄旺达农业科技有限公司园区经理王艳启说。

“我种大棚20多年了，这几年种西红柿、黄瓜、辣椒多一些，一直都是用旺达公司的种苗，旺达公司的种苗品种、育苗质量比较好，抗病性很强，产量和品质方面都很受市场欢迎。”市中区西王庄镇横沟村村民陈学伟说。

作为枣庄辣子鸡的“灵魂食材”，枣庄皱皮辣椒获国家地理标志认证后，旺达农业联合山东农业大学、枣庄学院组建研发团队，通过亲本提纯、杂交制种等核心技术，培育出优质多抗高产的枣庄皱皮辣椒新品种，并降低了制种成本。



目前已筛选枣庄皱皮辣椒新品种26个，获批枣庄皱皮辣椒非主要农作物品种登记证书18项，制定《皱皮辣椒拱棚栽培技术规程》地方标准1项。

“今年公司培育出了一个辣椒新品种，就是‘靓辣黑水晶’，这个品种比原来的老品种更有优势，植株长势更加健壮，产量比原来要高很多，在口感、风味上，皮更薄、更脆，颜色更好看了。下一步，枣庄旺达公司会加大研发力度，推出更优质更高产的蔬菜种苗，让旺达蔬菜种苗走向全国各地。”枣庄旺达农业科技有限公司园区经理王艳启说。

从一颗种子到一盘美食，从高校专利到农民钱袋，这条融合链让“枣庄皱皮辣椒”从地方风味升级为富民产业，以“独特辣味”解锁了乡村振兴“新密码”。

### ■ 记者手记

在旺达农业的育种基地里，捏碎一片皱皮辣椒叶，指尖残留的辛辣香气久久不散——这味道里，藏着科技与土地碰撞的奇妙反应。

从实验室的组培育苗到农民大棚里的智能喷洒系统，从高校的专利证书到超市货架上的地理标志产品，这条“育繁推”链条上最动人的，是科研人员裤脚沾的泥点与菜农账本上新增的零。

育种基地里智能终端屏幕上跳动的数据，恰是传统农业向现代化转身的刻度。或许乡村振兴最生动的模样，就是让科技的“辣度”恰到好处地渗透进泥土里。

（王乐平 满茜茜 李鹏远）

