

# “通关快车”助力枣庄二手车出口 审批流程简化效率大幅提升



枣庄市市中区解锁二手车出口“极速密码”，首创跨部门“通关快车”，创新打造二手车出口“一件事”服务场景，将7个审批事项整合成一张表，实现专窗一站式“一次办”极简操作，审批效率飙升80%，创下4小时极速通关新纪录，让“中国二手车”驶向全球再添强劲引擎。

在枣庄二手车交易中心的二手车出口“一件事”专窗前，刚签下阿塞拜疆订单的经销商徐经理正在现场办理跨国过户等出口业务手续，这个有些特殊的专窗正是市中区改革撬动全球市场的缩影。

“以前我需要跑税务、商务、车管等多个部门才能办理，今天来到了二手车出口“一件事”



事”平台窗口来办理，业务非常快，这是在过往想都不敢想的。”枣庄中兴汽车销售服务有限公司经理徐峰说。

过去，企业办理出口需提交多套材料，跑4个部门，如今，枣庄市市中区行政审批局牵头公安、税务、商务、海关等部门，在枣庄二手车交易中心创新打造二手车出口“一件事”服务场景，将机动车转让登记、通关报关等7大申请事项整合为“一张表单”。

“我们像拆解汽车零件一样拆分审批流程，科学集成服务事项，牵头创新推出二手车出口“一件事”服务场景。打破数据孤岛，连通4大政务系统，按照“综窗+专窗”服务模式，实现二手车出口全流程业务不出市场、不出大厅“一次办”。通过优化全链条服务，助力市中二手车跑出“买全国、卖全球”的加速度。”枣庄市市中区政务服务服务中心副主任李茜茜说。

改革实施后，二手车出口业务审批效率提升80%以上，机动车转让待出口登记从3天缩减至1天，最快达到4小时，远快于国内二手车平均销售周期。模式创新使得效率提升，外贸活力倍增。前不久，二手车出口“一件事”入选山东省2025年第一批重点事项清单、揭榜挂帅项目。

“近几年，随着市场的不断发展，依托“一带一路”及非洲、东南亚等新兴市场，出口业务迅猛增长，逐步形成二手车出口买全国、卖全球的发展格局。二手车出口“一件事”窗口设立以后，既能够更好地服务我们市场2600余户车商的出口需求，也能为全市目前16家二手车出口企业提供帮办代办服务，搭上出海的东风。”枣庄中安旧机动车交易市场有限公司副总经理吕晓龙说。

据统计，自市中区开展二手车出口业务至今，已累计出口车辆3178台，创汇8000余万元，外汇收入综合突破6亿元人民币，车辆产品远销俄罗斯、阿联酋以及尼日利亚等全球十多个国家，构建了“买全国、卖全球”产业新生态。



## 老年大学课程丰富多彩 银发学员乐享“花样”晚年



当下，学习已经不仅仅是年轻人在“卷”，在枣庄市市中区老年大学，书法泼墨生香、智能手机玩转自如、舞蹈跳出青春节拍、相机定格美好人生……在这里，一批批老年学员们掀起了新一轮的学习热，乐享“花样”晚年！

上午九点，市中区老年大学的各个教室里已是一片热闹景象，在42式太极拳班课堂上，三十多位银发学员正在专业老师的指导下练习招式，

他们动作整齐划一，一招一式尽显沉稳与活力。“跟宋老师学习三年了，这几年感觉身体非常好，心情也很好，孩子们很支持，自己感觉浑身都是劲，同学们在一起很开心，变得年轻了，也变得漂亮了。”42式太极拳班学员秦虹开心的说道。

与太极拳的“静”形成鲜明对比，模特班里正上演着一场别开生面的走秀，银发模特们跟随



音乐的律动，在“T台”上自信地展示。

“以前要上班、照顾家庭、照顾孩子，哪有时间去锻炼，像我们那个时代，娱乐场合比较少一些，现在在这里也是完成了年轻的时候没有享受过的快乐。”模特班学员姚建华说。

老年大学学员的年龄跨度从55到80岁不等，为了适应老年人特点，老师们在教学内容方面进行了适老化的设计。

“老年人和青年人不一样，一个是力度，还有一个柔性相对比较差，那我们老师就要根据老年人的体态，由慢到快，由简单到复杂，有一个循序渐进的过程，让大家在训练中体会到锻炼的快乐，同时愉悦身心，在不知不觉中有了自己的改变，最终达到提升自信心、提升自己的目的。”模特班老师王丽说。

据了解，市中区老年大学2025年招收700多名老年学员，共开设音乐、舞蹈、模特、书法、绘画、电钢琴、瑜伽等26个班级。此外，结合新时代老年人多元化需求，还开设了健康知识讲座、智能手机培训和防电信诈骗等特色课程，让学员学好、好学、更爱学。

从强身健体到艺术熏陶，从技能学习到文化传承，老年大学正在成为银发群体追求精神文化生活的新阵地，让晚年生活焕发新的光彩。

## 旺达农业引进新品种 绿色茄子助农增收



近日，在枣庄市市中区西王庄镇旺达农业科技股份的蔬菜大棚里，一个个绿色的茄子挂满枝头，有的形如瓜果，有的长似辣椒，没有一点“茄子样”，这口感是否和它的品种一样与众不同呢？

据了解，新品种的绿色茄子比普通茄子个头上要更大，手感上要更紧实，口感上很脆，很甜，更像是水果中的茄子。

据大棚里的工作人员介绍，绿色的茄子不仅产量高，而且种植简单，试种效果已达到了预期目标，销量非常可观。

“目前，农户正在采摘的茄子是发往利民市场大客户的，他们已经提前订购完成了。我们的茄子是新引进的品种，不论是在口感上还是颜色上可能比较稀奇，大家都比较认可，所以先在旺达公司试点了一棚，如果能继续受到广大人民群众的欢迎，我们会增大种植量，让更多的群众参与进来，带动周边农户增收致富。”西王庄镇宣传办副主任王琼说。