



枣庄辣子鸡美食文化消费季 火辣开启

记者 王海楠 满莒萱

11月6日上午，枣庄辣子鸡美食文化消费季在枣庄光明广场拉开序幕。本次枣庄辣子鸡美食文化消费季为期三天，主题为“品味枣庄辣子鸡文化·共享辣子鸡发展盛宴”。主会场设在市中区光明广场、枣庄温德姆酒店、舜和枣庄大酒店，分会场设在市中区东湖广场、凤凰岭辣子鸡特色街区、谭家河文化广场。将产品展示、经验交流、产业发展、文产融合、沉浸式体验有机结合，创新打造“主题活动+共谋发展”辣子鸡美食文化消费季新模式。

活动现场人潮涌动。皱皮辣椒、孙枝鸡、抱犊食品等众多枣庄地方特色产品纷纷亮相消费季现场，同时传统非遗展台上石榴、铁丝手工鸡等精美工艺品吸引众多市民驻足观看；值得一提的是在炒鸡比赛现场，本地小公鸡遇上特色皱皮辣椒再配上抱犊酱油，地道的枣庄辣子鸡制作完成，热吃带汁带芡香，凉吃带卤带味道更好，市民争相品尝。

活动期间，还将进行辣子鸡摄影大赛，举办枣庄辣子鸡产业发展研讨会、辣子鸡企业标准及深化产业链合作研讨会，揭牌枣庄辣子鸡产业发展集团有限公司，为“枣庄皱皮辣椒”国家地理标志、“枣庄孙枝鸡”国家畜禽遗传资源、“枣庄辣子鸡产业带”山东电商产业带等授牌，签约一批辣子鸡产业项目合作、技术合作、供应链产业联盟合作，并发布孙枝鸡、“枣庄皱皮辣椒”、辣子鸡工业化生产三个企业标准，全面提升枣庄“中国辣子鸡之乡”的知名度和影响力。

据了解，枣庄辣子鸡已有百余年历史，承载了英雄儿女的饮食记忆，以辣、鲜、香、色厚、味重等特点享誉中外，是枣庄餐饮最响亮的代表之一。辣子鸡是枣庄民俗符号，承载着众多枣庄人的情感和回忆，曾是待客的最高标准礼节。是山东省非物质文化遗产项目，在中华美食界“独树一帜”。“一鸡活、百业兴”，2016年5月，枣庄市被中国烹饪协会授予“中国辣子鸡之乡”。2018年9月，枣庄辣子鸡在首届中国农民丰收节上被农业农村部评为全国100道、山东4道特色美食之一。2021年，枣庄辣子鸡烹饪技艺入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

枣庄已连续举办七届辣子鸡美食文化节，以节为媒、以节结友、以节引商、以节兴业，聚焦城市特色、群众生活，大力弘扬美食文化，叫响城市美食品牌，培育地方发展新业态，激发消费市场新活力，取得了良好的经济和社会效应。近年来，市中区积极促进辣子鸡产业发展，推动辣子鸡食材标准化养殖和配料标准化种植，带动原料养殖种植基地和专业产业园区一体化发展。同时，促进产业协同共建，结合物联网、大数据等技术，实现辣子鸡配料“枣庄皱皮辣椒”育苗生长全程数据信息追溯。依托鲁南直播电商智慧产业园、枣庄云创业园等直播基地主播资源，定期开展辣子鸡直播推介活动。

一盘辣子鸡，满载着挚爱家乡的味道、生活的味道、人情的味道，承载着众多枣庄人的情感和回忆。



敬请期待！枣庄市中区吾悦广场开业进入倒计时

记者 刘正航 李珂



近日，在吾悦广场的外立面、广告位和LED屏的施工已经完成，商场正面的彩虹桥框架已经搭建完毕，标志性的商场门脸也在加紧施工。在商场内部，很多商铺都已开始装修，有的商铺甚至可以看到一些雏形，肯德基的外立面装修已经全部完成，市中首店星巴克正在紧张地施工，很快一个崭新的商业地标就会出现在大家面前。

“这50天变化还是比较大的，首先是工区，5楼工区的亮灯已经完成，从5楼逐渐往1楼开始施工。11月7号以后，外立面的logo字和我们精神堡垒全部亮灯。其次，像受年轻人喜欢的小龙坎火锅、富贵春饼、东更道糕点，还有佟



源记的炸鸡都是刚刚入驻的。目前，我们地下3层停车场已经进入到了开荒保洁阶段，地下2层停车场正在进行施工。”

枣庄吾悦广场总经理艾怡帆说

据了解，目前大家比较关心的一些商铺，例如星巴克基础内装已经完成，麦当劳已经进场施工，赛博时空已装修完毕，童悦立方已亮灯，此外还有一些新的商铺已经确定要进驻吾悦广场。

商场外立面的LED大屏，已经亮起来，一个崭新的商业综合体就要和大家见面了，让我们一起期待一个越来越好、越来越美的市中区。

