



市中云报APP



幸福微市中微信

枣庄辣子鸡美食文化消费季暨“安侨”杯辣子鸡炒鸡大赛开幕

□本报通讯员

本报讯 金禽盛宴八方客,辛椒余韵百年香。11月6日,枣庄辣子鸡美食文化消费季暨“安侨”杯辣子鸡炒鸡大赛开幕式在市中区光明广场举行。市委书记张宏伟,中国工程院院士、北京工商大学教授孙宝国,中国饭店协会副会长金勇,北京工商大学教授、博士生导师黄明泉,省饭店协会名誉会长李光璧,省烹饪协会会长张雷,市委副书记、政法委书记张国洲,市领导赵刚、陈永生、王广部、张龙江、彭照辉,省、市有关部门负责同志,各区(市)委书记,国内知名高校院所专家学者,部分省级餐饮协会和企业代表等出席开幕式。区领导宋磊、侯宗伟、孔祥君、邢军、梁栋、田传洋、王宁、周爱国、马维纲、颜伟、胡少峰、殷琪、张兵参加。

开幕式现场,张宏伟等共同启动了枣庄辣子鸡美食文化消费季活动。孙宝国、金勇、李光璧、张国洲分别作了致辞。

孙宝国在致辞中说,一道辣子鸡,能品枣庄热辣,可窥城市复兴。“无辣不欢”的辣子鸡作为枣庄历史文化与人文魅力的生动写照,是连接四海宾朋与枣庄的重要纽带,也将成为兴旺发达的富民大产业。衷心祝愿枣庄本次辣子鸡美食文化消费季圆满成功、辣子鸡产业蓬勃发展。

金勇表示,枣庄辣子鸡作为鲁南地方特色美食的瑰宝,有着巨大的市场发展潜力。中国饭店协会将深化与枣庄在辣子鸡产业投资建设、技术研发、标准制定、供应链整合等方面对接合作,形成更多富有建设性的成果,努力打造全国乃至全球知名的美食品牌。

李光璧说,枣庄聚焦地方传统美食特色资源,连续举办八届辣子鸡文化节,叫响了城市美食品牌,激发了消费市场新活力。希望枣庄进一步挖掘辣子鸡的文化内涵,提升品牌价值,为推动高质量发展增

添新活力、注入新动能。

张国洲在致辞中表示,枣庄辣子鸡是山东省非物质文化遗产,是我市最具特色的传统地方美食,枣庄也被中国烹饪协会授予“中国辣子鸡之乡”的荣誉称号。近年来,我们围绕“把枣庄辣子鸡打造成百亿级富民大产业”目标,坚持养殖、加工、销售全链条发力,努力构建贯通产加销、融合农文旅的特色美食新业态。诚邀与会来宾共享辣子鸡美食文化魅力,共谋辣子鸡产业发展,在更高层次、更广范围、更宽领域开展全方位合作。我市将以此次活动为契机,进一步推动枣庄辣子鸡一二三产融合发展,加快打造具有地方特色的地标食品IP,持续擦亮“中国辣子鸡之乡”的城市名片,让鲜香味浓的“辣子鸡”走出枣庄、走向全国。

开幕式上,进行了“枣庄辣子鸡产业发展集团有限公司”揭牌活动,开展了

“枣庄孙枝鸡国家畜禽遗传资源”、市中区“省级辣子鸡直播电商产业带”、市中区西王庄镇农副产品“枣庄皱皮辣椒”国家地理标志证明商标、国新抱糍食品“中国生态原产地标志保护产品”授牌活动。与会领导向枣庄市辣子鸡推介官代表颁发聘书,并见证晨玺农牧辣子鸡供应链项目、枣庄辣子鸡供应链产业联盟等项目签约。随后举行了“安侨”杯辣子鸡炒鸡大赛,并在市中区东湖广场、凤凰岭辣子鸡特色街区、谭家河文化广场设分会场。

本次辣子鸡美食文化消费季以“品味枣庄辣子鸡文化·共享辣子鸡发展盛宴”为主题,期间举办枣庄辣子鸡产业发展交流会,德州扒鸡、盱眙龙虾、沙县小吃、青岛王各庄花饽饽等全国名小吃代表,省级餐饮行业协会负责人、高校学者等作主旨演讲。

宋磊深入企业现场办公

□特约通讯员 刘畅

本报讯 11月4日,区委书记宋磊到山东海之杰纺织有限公司现场办公,帮助企业解决生产经营中遇到的困难问题。梁栋、潘超参加。

宋磊一行深入车间,实地查看了企业生产情况,随后召开座谈会,全面了解了企业在环保、资金、用工等方面的困难与诉求,督促相关职能部门紧盯企业所需所盼,积极靠前服务、协调解决,进一步助

力企业做大做强。

宋磊强调,全区各级各部门要主动担当作为,自觉扑下身子“问需求”,沉到企业“解难题”,为企业提供全方位、全要素、全周期服务保障,全面提升企业的获

得感、满意度。要压紧压实责任,明确职责分工,健全完善助企纾困闭环工作机制,真正做到“无事不扰,有求必应”,切实以一流营商环境助推企业高质量发展。

宋磊调研省生态环境保护督察交办问题整改工作

□记者 李森

本报讯 10月31日下午,区委书记宋磊到枣庄经济开发区调研省生态环境保护督察交办问题整改工作,程俊雅、陈广夫参加。潘超参加了部分现场调研活动。

宋磊先后深入到大工橡胶、人民路与长江五路交叉口等现场,实地查看了解反馈问题整改情况,要求相关责任人认真履行生态

环境保护职责,全面排查整治各类环境领域风险隐患,着力解决各类生态环保问题。各相关企业要依法依规开展生产经营活动,切实推动全区生态环境质量持续向好。

随后,在区机关招待所二楼会议室召开省第三轮生态环境保护督察交办问题整改工作座谈会,听取了有关工作情况汇报,相关部门进行了现场发言。宋磊强调,生态环

境质量决定着民生质量。抓好这项工作,态度要坚定坚决,深刻认识生态环境保护工作的重要性和紧迫性,不断在大气污染防治、水环境治理、城乡环境整治、企业环保设施提升等方面下功夫,以务实举措高质量推进生态文明建设。行动要迅速有力,对省生态环保督察组交办的各类环保问题,要深入现场逐一分析研判,做到快排查、快整改、

枣庄辣子鸡，为何有如此般魅力？

○宋光耀

每个城市都有其独特的文化和美食。这些文化和美食如同城市的灵魂,让人们在提及这座城市时,总能联想到独一无二记忆。

11月6至8日,一年一度的枣庄辣子鸡美食文化消费季又将如约而至。

“要把‘土特产’这3个字琢磨透”。当地方美食正在成为城市出圈的绝佳媒介,枣庄牢记嘱托,努力发掘本土特色,因地制宜选择富民产业,随着“土特产”辣子鸡声名远播,枣庄借势打造节庆IP,巧心串联农文旅融合,找到了富民强市新的发力点。

辣子鸡炒出新风味

枣庄辣子鸡以鲜、辣、香的独特风味吸引着八方食客。它不仅仅是一道菜,更是一种文化的传承和枣庄人民情感的寄托。每当人们提及枣庄,总会想起那碗鲜辣可口的辣子鸡,仿佛这座城市的味道就凝聚在这一碗之中。

但是,小小一碗辣子鸡不止于此。

正如枣庄市委书记张宏伟所说,“在枣庄发展辣子鸡产业有传统,有食材、有技法、有市场,而且可以贯通一二三产并赋能文旅消费,完全可以做成

百亿级的富民大产业。”目前,全市以辣子鸡为特色菜的大中小酒店、餐馆、特色店、夫妻店、农家乐等3.46万家,每年消费肉鸡约4000万只,年销售额过50亿元,“枣庄皱皮辣椒”种植面积2万余亩、年产量约8000万斤,形成集养殖、加工、销售等于一体的全产业链条。

而辣子鸡所用食材必须是“枣庄皱皮辣椒”和“枣庄孙枝鸡”,这都是枣庄独有的特色品种,其背后代表着3.46万家大小酒店餐馆和数万种植户、养殖户的生计。据了解,枣庄以市中区为载体,扩大优良本地鸡品种孙枝鸡养殖规模,推动花椒、“枣庄皱皮辣椒”等辣子鸡配料标准化、规模化种植,酱油、醋等辣子鸡专用材料专业化生产,实现枣庄辣子鸡所有原材料全部本地化,打造枣庄辣子鸡特色产业带。

“以孙枝鸡养殖为牵引,统筹做好薄皮辣椒、专用调料等特色原材料的配套提升,全面汇聚多方合力,把辣子鸡做成在枣庄吃得好、带得走的产品,不断提升枣庄辣子鸡的知名度和影响力,加快打造具有地方特色的美食品牌。”作为本届辣子鸡美食文化节的主会场之一,枣庄市中区委书记宋磊表

示市中区目前正加大领军企业培育力度,加快制定行业标准,完善种养端、制作端、销售端产业链条,全力做大做强产业平台。

通过建立“鸡大集”电子商务平台,枣庄市中区创新了辣子鸡营销模式,扩大了产业规模,抢抓直播带货“风口期”,依托鲁南直播电商智慧产业园、枣庄云创业园等直播基地的培训资源和供应链,从公益培训、带货实训、深度孵化等多阶段深度挖掘和培养一批专业电商直播带货主播。

乡村振兴,因地制宜选择富民产业是关键。现在,枣庄全市上下正抓住“一鸡火、百业兴”的机会,打通上下游产业链,真正把辣子鸡做成了百亿级大产业,让辣子鸡名扬天下、享誉世界。

新IP彰显新枣庄

随着柳州螺蛳粉、淄博烧烤、哈尔滨冰雪的接连走红,城市IP正成为城市品牌营销的高效手段和全新思路。城市IP的火爆出圈不仅能带来经济收入、注意力资源,还能促进产业发展,并获得文化认同及其衍生效益。在我国进入城市精细化发展的今天,打造具有独特性和吸引力的专属城市IP得到

了越来越多城市的青睐,枣庄辣子鸡美食文化消费季正是枣庄市在打造城市IP方面的一次大胆尝试。

枣庄辣子鸡美食文化消费季聚焦城市特色、群众生活,大力弘扬美食文化,叫响城市美食品牌,培育地方发展新业态,激发消费市场新活力,取得了良好的经济和社会效应,正努力擦亮枣庄辣子鸡地标品牌。

而伴随着《枣庄市市中区关于加快预制菜产业高质量发展的实施方案》的发布,“枣庄辣子鸡”将作为本土特色产品

面加强协作,推动特色化、标准化烹饪加工,为辣子鸡产业发展提供了行业规范和指导标准。

与此同时,辣子鸡也正在成为枣庄招商引资新的抓手。目前枣庄积极与国内外大型农业企业和食品公司洽谈,在枣庄辣子鸡美食文化消费季上,枣庄将与中汇城投集团签约“孙枝鸡标准化养殖基地”项目,还将揭牌枣庄辣子鸡产业发展集团有限公司。

不仅如此,与山东农业大学的合作建立的“山东农业大学科研教学实践基地”,将用现代农业科技为“枣庄孙枝鸡”育种保驾护航。

曾经于“散、弱、小”的辣子鸡产业正在走向“聚、强、大”,曾经不被人知晓的枣庄辣子鸡正在走向全国人民的餐桌。枣庄辣子鸡美食文化消费季已经不仅仅是一场美食盛宴,更是一次城市IP的璀璨绽放,它以美食为纽带,向世界展示着枣庄的独特魅力和枣庄人民不屈奋斗的英雄儿女气概。

此外,枣庄市中区由三百坊农产品供应链(山东)有限公司牵头,联合多家企业成立了枣庄辣子鸡产业协会,在原材料育种、加工、包装、冷链等方

庆祝全国人民代表大会成立70周年暨枣庄市市中区人民代表大会成立48周年座谈会举行

□记者 董宏涛

本报讯 10月31日,庆祝全国人民代表大会成立70周年暨市中区人民代表大会成立48周年座谈会在塔塔埠街道办事处举行。区人大常委会主任侯宗伟出席并讲话,孙永海、周爱国、宋海芳、姬鸿鹄、王兆铎、李吉玲、李玉忠参加。

会上,书面传达了庆祝全国人民代表大会成立70周年、山东省人民代表大会成立70周年会议精神,与会人员进行了交流发言。

侯宗伟强调,四十多年来,区人大及其常委会围绕全区中心任务,切实履行职权,为经济发展、社会进步、政治稳定作出重要贡献。历届人大不断创新监督机制,强化代表工作,加强自身建设,推动全过程人民民主深入发展。站在新起点上,区人大及其常委会将深入贯彻落实习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,以市中生实践丰富全过程人民民主的时代内涵,为进一步全面深化改革,在奋进中国式现代化新征程上勇当先行者、谱写新篇章,不断贡献人大力量。

市专家组莅临我区进行学校结核病防治工作督导

□本报通讯员

本报讯 为扎实做好学校结核病防控工作、推进各项结核病防控措施落实落地,近日,市专家组莅临市中区开展学校结核病防治工作督导。

专家组依次前往枣庄市第九中学、枣庄学院、龙子心中学对学校结核病防控落实、健康教育开展、新生入学及教职工体检结核病筛查、学校卫生环境、通风消毒管理制度、休复学管理等内容进行督导。督导采取听汇报、查阅资料和现场查看等方式,专家组对存在问题和薄弱环节予以现场反馈。

市专家组对我区学校结核病防控工作给予充分肯定,同时针对不足之处提出了宝贵意见。下一步,市中区将以这次督导为契机,坚持问题导向,总结经验,继续做好市中区学校结核病防控工作。

我区开展2024年第三季度国家基本公共卫生服务项目工作督导

□本报通讯员

本报讯 为全面掌握2024年第三季度全区基本公共卫生服务项目工作开展情况、家庭医生签约服务工作推进情况,促使各级履职尽责,提高服务质量,近日,市中区卫健局组织专家对全区2024年第三季度基本公共卫生服务项目工作进行督导。

本次督导工作组织了专业机构、基层医疗卫生机构项目专家,采取查阅资料、现场考察、抽查核实、问卷调查等方法,主要从项目执行、项目效果及满意度三个方面,对全区11家基层医疗机构2024年第三季度基本公共卫生服务项目工作进行了督导。督导组针对存在问题,逐一进行现场反馈,并提出整改意见或建议,要求各单位查漏补缺、做细做实各项工作。

通过开展第三季度基本公共卫生服务项目督导工作,有效掌握全区基本公共卫生服务项目工作开展情况,分析存在问题,积极完成整改,再次夯实工作重点,切实提高了全区基本公共卫生服务质量和效果。

区应急局荣获全市应急管理岗位练兵竞赛综合一等奖

□通讯员 杨雪梅

本报讯 近日,枣庄市应急管理岗位练兵竞赛在薛城区举办,本次共7支队伍参加比赛,设执法知识考试、模拟现场执法、模拟非现场执法、执法案卷评查5个科目。

针对本次比赛,市中区应急局提前谋划、精心组织,结合实际制定竞赛准备工作方案,参赛人员在赛场上稳定发挥,荣获综合一等奖、模拟非现场执法团体一等奖、执法案卷评查团体二等奖、模拟现场执法团体三等奖的优异成绩。同时,在执法知识考试中,2人获得二等奖、3人获得三等奖、3人获得优秀奖。

区司法局开展“法律诊所”进企业活动

□通讯员 冯志强

本报讯 为进一步优化法治化营商环境,提高企业依法经营管理水平,增强企业管理人员和职工的法律意识。11月5日,市中区司法局联合龙山路司法所走进企业开展“法律诊所”进企业活动。

活动采取座谈交流、职工访谈、现场参观等方式,全面了解企业经营、劳动用工等情况。从规范用工、员工管理、社会保险、福利待遇、员工入职离职等方面进行全方位多角度的“体检”。并就企业依法用工、守法经营,切实维护职工合法权益等方面进行了交流探讨,针对存在的问题,提出整改意见和建议,“对症下药”助力企业依法用工、守法经营,切实维护职工合法权益。活动现场,律师不仅为参与此次活动的职工提供了一对一提供法律咨询服务,面对面答疑解惑,还向职工宣传了《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规,切实提高了劳动者和用人单位和职工知法守法用法意识,引导职工运用法律手段维护自身合法权益。

下一步,区司法局将常态化开展“法律诊所”进企业活动,全力维护职工合法权益、构建和谐劳动关系、促进企业健康发展,不断提升工会劳动法律监督的社会影响力和职工认可度,为助力企业高质量发展提供坚实的法治保障。