

政企双补贴, 很优惠!



枣庄市市中区积极推动消费品以旧换新政策落地实施,通过政策补贴和企业让利双重加持为家电消费市场注入活力。

在枣庄市市中区某家电卖场,多个家电品牌推出打折让利、满减优惠政策。当国庆促销遇上“以旧换新”,真金白银的补贴让史女士不再犹豫。



消费者史文:“我买的这款海尔冰箱是8999元,在直播间抢了一个199代500的代金券,再加上国补政策大概1700多块钱,一共省了大约2000块钱。除了冰箱外,我又买了电视机、空调、燃气灶,一共省了将近7000块钱,确实很优惠。”

推动消费品以旧换新行动实施以来,枣庄市市中区组织多家企业参与其中,同时推出了集身份核验、资料上传、审核、资金发放等处理能力于一体的枣庄市家电以旧换新平台,确保消费者能享受到实实在在的政策红利。

市中区商务和投资促进局消费促进与电子商务科科员王玉婷:“消费者购买一级能效或水效的标准产品,给予销售

价格20%的补贴,购买二级能效或水效的标准产品,给予销售价格15%的补贴,消费者购买每类产品补贴一件最高为2000元。家电以旧换新活动第一批我们组织了51家企业参加,第二批我们又组织了14家企业参加,这个活动将持续到2024年12月31日。”

环境整治“不松劲”
乡村“颜值”再提升

多措并举,集中攻坚治顽疾。六个区直部门分别成立督导组,强化监督检查,采取随机抽查、明察暗访等方式开展督导检查,累计开展督导8次,持续推动工作落地见效。在问题整治方面,采取问题销号制,按照“摸排问题-拍照留存-照片整改前后对比反馈-验收销号”的工作流程,推动各类问题一一落实整改。对于长期存在的难点顽疾问题,持续加压,明确区镇村三级整改责任人,以“钉钉子”的精神推动整改落实,确保整治成果看得见、稳得住。



市中区获多项大奖!



近日,山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省园林绿化行业第三届花境职业技能竞赛在烟台植物园圆满落幕。本次竞赛以“醉美花韵,境彩山东”为主题,着眼花

境+模式,致力于提升城市绿化品质、强化花境技能专业人才队伍建设,打造了生态友好、自然和谐、绿色低碳的花境作品,展现了人与自然共生共荣的初秋海滨。

经过理论与实操两个阶段的激烈角逐,枣庄市市中区选派的两组参赛作品凭着优秀的设计理念和造景效果,在全国14地市的76支参赛队伍中脱颖而出,揽获竞赛多项大奖。

市中区市政务服务中心花境作品《煤城新生》获得综合类一等奖、建造类一等奖、设计类二等奖。

设计理念:花境设计以“百年煤城”为灵感,通过形态不同的灰色原生树干与色彩丰富的植物融合,展现枣庄煤城的煤炭历史和工业文化,象征生命与工业的碰撞,新旧动能转换给这座城市带来的新生与繁荣。设计通过锈板合理解决场地竖向坡度,同时分割植物种植区与园路。植物种植区内树立十几根形态各异的灰色原生树干,象征煤炭的来源——古代的树木化石,示意树木变成煤炭的过程。植物设计,花境整体以橙黄、蓝紫为主色调,形成鲜明的色彩对比,象征生命力和繁荣。橙黄色系植物以“果汁阳台”月季、“金色风暴”金光菊、马利筋等为主,蓝紫色系植物以穗花婆婆

纳、柳叶马鞭草、蓝雾草、蓝霸鼠尾草等为主,点缀细叶芒、小兔子狼尾草等观草赏花。

枣庄市园林工程有限公司花境作品《微山湖畔的阳光花园》获得综合类一等奖、设计类一等奖、建造类一等奖。

设计理念:本方案模拟微山湖自然形态,遵循海绵城市理念,构建雨水花园,打造自然与人文交融的绿色低碳花境。花境中设置童话木屋、动物造型、轮胎花坛等景观小品,打造活泼、自然、童趣的特色景观。花境植物配置以秋景为重点,营造橙、黄为主调的阳光景观,展现枣庄新时代城市建设新风貌,共享诗意美好生活。

“碳”寻自然,“境”享生活,以“双碳”为核心,通过构建雨水花园,使用园林废弃物、再生玻璃石、废弃轮胎等,营造低碳景观,引领低碳生活,推动环境教育。打造低成本、低维护长效花境,以小乔木和花灌木为骨架,以季相鲜明、变化有序的宿根花卉和观赏草为焦点,配以一、二年生草本花卉(5%—10%),形成群落稳定、高低错落、花色丰富的低维护长效花境。营造色彩斑斓的季相景观,利用植物的花期、花色,营造白粉色的春季、蓝紫色的夏季、橙黄色的秋季,做到三季有花四季有绿,充分展现花境植物的季相变化。确保花境植物生长及整体的可持续性,保证各季的观赏效果。

