

山东促进产业向「新」而「兴」

当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家

着眼未来，千方百计让优势产业更优、优质产业更新、特色产业更精。

伴随着火光烟雾，火箭腾空而起，现场响起欢呼声。今年1月，记者在山东省海阳市大海边见证了一次火箭发射。

充满科技含量的火箭发射，竟然在一艘船的甲板上就能完成。海阳为什么“能”？

看“天时”，探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦，海阳抓住了宝贵机遇。

看“地利”，这里位置独特、安全，可满足小倾角、太阳同步轨道等多种轨道卫星的发射需求。

发展新兴产业，“人和”也至关重要。2019年，长征十一号固体运载火箭以海阳港作为出海母港，成功实施我国首次海上发射。

从一次海上发射到一个新兴产业的跃升，与海阳持续提升产业配套服务的努力密不可分。2023年6月，一家公司拟在海阳安装发射保障设备，由于相关人员未能及时到位，无法现场提交材料。当地行政审批局工作人员了解情况后，启动“不见面审批”办理模式，线上指导企业填写申报材料，以“容缺受理”方式提前给予项目赋码，助力项目顺利立项。从项目审批、产业引进、基地建设，到打造航天科普馆、特色小镇，海阳的发展实践证明，把高质量发展的要求贯穿各环节、全过程，方能吸引更多上下游产业集聚，为新兴产业发展夯实基础。

培育和壮大新兴产业，高质量是“关键词”。今年一季度，山东省集中优质要素支持32个省级以上战略性新兴产业集群培育壮大，总规模达到3.2万亿元。着眼未来，千方百计让优势产业更优、优质产业更新、特色产业更精，就能为发展不断注入新动能。

规划有看头，实干有劲头，产业就有奔头。对地方经济发展而言，引进新兴产业只是开始，培育壮大产业集群的路还很长。一家生产锂电池的企业，经过比选后将项目落户于山东省枣庄高新区。企业负责人直言：这里对锂电产业有清晰的发展规划，也有一张蓝图绘到底的实干精神。

从工厂选址到厂房设计，从设施建设到设备调试，当地成立服务专班，实时跟进生产进度。企业也铆足干劲、稳扎稳打，助力当地经济社会发展。行业发展有顶层设计，企业经营有规划指引，形成清晰的发展路线图，让新兴产业的发展空间更大、动力更足。

培育新兴产业，人才至关重要。为激发人才优势，山东省枣庄市出台《关于强化人才支撑推动锂电产业高质量发展若干措施（试行）》，明确锂电产业人才引进、奖励、服务等各项举措。山东精工电子科技有限公司研发带头人张敬捧对此感触颇深。她带领团队自主研发了9款磷酸铁锂电池，科研团队获得奖励资金累计达390万元。挖掘人才资源，还应注重招才引智，推动校企合作。今年以来，枣庄已累计为锂电企业引进各类人才870余人。提供良好平台，切实保障待遇，助力实现人生价值，才能真正吸引人才、留住人才，以人才汇聚的“雁阵”支撑产业发展的“矩阵”。

放眼神州大地，新兴产业正涌动活力、向阳生长。因地制宜、抢抓机遇，加快培育壮大新兴产业，必能推动高质量发展不断书写新篇章。

（转载自《人民日报》2024年05月14日第05版）



山东品牌凭什么“闯”世界

卷“海外”，正在成为众多山东企业的共同选择。

4月29日晚，海尔智家发布的2024年一季度报显示，其实现营业收入689.8亿元，同比增长6%；归母净利润47.7亿元，同比增长20.2%；扣非归母净利润46.4亿元，同比增长25.4%。

其中，海外营收同比增长4%，经营利润同比增长超10%，成为其业绩高速增长的关键引擎。

今年一季度，中通客车在海外市场火力全开，1022台客车出口沙特、与新加坡签订120辆新能源车采购协议、48台纯电动城市客车正式交付葡萄牙、100台定制校车交付多米尼加。

上述两家企业在海外市场的攻城略地，是山东企业新一轮出海潮的缩影。在激烈的市场竞争中，经过多年洗礼的山东企业深刻认识到：不“出海”就“出局”，布局海外的步伐明显加快。

而且，与之前的“走出去”不同，新一轮海外扩张呈现出高端化、品牌化、产业化等新特点。

1. 竞相“争渡”国际市场背后，首先是山东已经成长出众多具有世界影响力的品牌，而品牌又进一步助推了走向海外的步伐。

在多个权威机构发布的世界500强品牌榜单上，山东企业已是常客。2023年《财富》世界500强排行榜上，山东能源、山东魏桥、海尔智家、山东高速在列。

由世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的2023年《中国500最具价值品牌》，山东有45个品牌上榜。

在山东制造遍布全球的同时，以产品引导的品牌，正以前所未有的速度在全球“渗透”，品牌力进一步彰显。

山东魏桥的豪迈集团，拥有轮胎模具、气门芯等多项世界冠军，轮胎模具的全球市场占有率超过30%，是名副其实的业内大佬。

4月20日，豪迈集团第8家海外

公司——墨西哥公司开业。开业仪式上，墨西哥子公司CEO面对50多位来自世界各地的客户说：“很自豪地说，我们还拥有众多顶级数控机床，大多数是由豪迈数控机床公司研发的，未来您一定会听说这个品牌，因为它即将在全球不同行业应用。”

这段话，充分反映了山东制造企业的“品牌力”。

备受球迷关注的欧洲杯，将于6月14日在德国开幕。这届赛事，海信将作为其全球官方合作伙伴亮相。这是继2016欧洲杯、2018世界杯、2020欧洲杯、2022世界杯之后，海信第五次赞助国际顶级足球赛事。

借势顶级赛事，海信大幅缩短了当地消费者认识、接受海信品牌的过程。到2020年前后，海信已经进入了绝大多数法国主流渠道，基本完成了渠道开拓工作。

品牌的打造，给海信带来丰厚回报。今年，一季度海外业绩也非常亮眼。

以电视为例，海信系电视出货量稳居全球第二。一季度海外出货量同比增长4.2%，尤其在欧洲市场出货量同比增长35.9%；在85+大屏电视市场，海信系电视出货量同比增长49.7%；在100+大屏电视市场，海信系电视出货量同比增长8.5倍。

2. 以领先技术“开路”，是山东企业新一轮出海的另一个显著特征。

4月20日，由山东重工集团旗下潍柴动力研发的全球首款本体热效率53.09%柴油机，标志着中国内燃机行业又一次走向了全球科技巅峰，继续引领中国高端装备制造业迈向世界一流。研发过程中，获授权发明专利176项、实用新型专利68项。

不断实现技术突破，一直在国际市场上高举高打。

其自主开发的全新一代M系系列大缸径发动机性能指标全球领先，已顺利进军全球大数据中心备用电源市场。潍柴3兆瓦发电机组已成功进入北美全球大型数据工程中心等高端市

场。驰骋在世界各地的山东造动车，亦是通过技术支撑，硬生生“撬开”国际市场。

衡量动车质量的一个重要指标是百万公里故障率，国际平均水平为1，中车四方达到了0.2，远远高于国际水平。中车四方为阿联酋“量身定制”运营时速可达200公里的动车，不仅在全球同类产品速度最高，且具备耐高温、防沙尘等独特技术优势。在列车正式运行后，中车四方在阿联酋获得了高达9亿美元的订单。

不仅是大企业，山东还拥有一批规模不大，但技术含量高的世界级企业，成为“出海”的新锐力量。

今年初，工信部公示第八批制造业单项冠军企业和通过复核的第二批、第五批制造业单项冠军企业名单，山东有54家企业入围。

结合之前的公示及复核数量，山东“单项冠军”总量达到237家，晋级“单项冠军”第一省。

单项冠军是指的是长期专注于制造业特定细分市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。

所有这些，正是山东制造遍布世界的底气。

山东制造在全世界风生水起，离不开山东营造的创新氛围。

数据显示，山东省级科技创新发展基金连续两年超过145亿元，带动全省全社会研发投入增长12.1%；从人才来看，国家级领军人才达到7400余名，2020年以来年均集聚高校毕业生81.8万人，较2019年增长43%；从产业来看，去年，“四新”经济投资占比超过57%，高新技术产业产值占比达到51.35%，科技型中小企业突破4.5万家。

3. 新一轮“走出去”的过程中，山东企业展现了整合全球资源的能力，深度融入当地产业链，更加本土化。

5月2日，海尔埃及生态园在开罗北美的全球大型数据工程中心等高端市

园，这是海尔在中东非的首个数字孪生工业园。投产后，当地销售的海尔家电将从进口变为当地生产。

目前，海尔在全球拥有35个工业园、143个制造中心、126个营销中心，全球销售网络遍布200多个国家和地区。通过本土化研发、本土化制造、本土化营销，海尔获得了更大的认同。

在美国，旗下GE Appliances连续2年成为当地第一大家电公司；在欧洲，海尔智家连续8年市场增速最快，市场份额增速持续保持第一；在大洋洲，斐雪派克稳居新西兰白电市场第一；在日本，海尔+AQUA双品牌的白电份额成为TOP1。

这两年，位于威海的中国医疗器械“巨头”威高集团也加快出海的步伐，相继投资并购了拉得索斯、纽瓦斯克、爱琅等公司，其海外收入持续增长。2023年上半年海外收入为16.12亿元，占比约为23.4%，较去年同期的20.6%有所提升，业务涉及美国、亚洲、欧洲、中东及非洲等国家和地区。

与此同时，在新一轮出海过程中，越来越多的山东企业重视科创领域的协作，纷纷在全球布局研发中心，将世界作为自己的“研发部”。

4月24日，万华化学位于西班牙科内拉德拉罗布雷加特的巴塞罗那研发中心正式开业，该研发中心可为精细化学品和材料下游客户提供产品性能、应用方法、以及原材料选择等方面的技术支持和服务。

这是万华化学在欧洲的第二个研发中心，第一个研发中心位于匈牙利。

进军汽车领域的山东最大民企魏桥创业集团，在德国设立研发中心，与德国柏林工业大学、德国亚琛工业大学、德国巴符州轻量化局等国际知名高校和机构开展合作，加强在轻量化、新材料、氢能等领域的研发。

品牌赋能、技术加持、资源整合、本土化打造产业链……山东品牌正在“闯出”更大的世界。（青岛日报社/观海新闻记者 于君怡 王凤一）



评论员文章

枣庄市中多措并举完善生育配套政策

记者 刘复成 王乐平 钱鑫

为完善生育配套支持政策，枣庄市中区积极调整生育保险待遇，强化服务，落实措施，让在辖区各医疗机构生育的市民切实享受到了便利和实惠。

在枣庄市中区人民医院妇产科，赵奉宇正抱着刚出生一天的女儿，忙着和妻子分享喜悦。这是夫妻俩的第三个孩子。按照新政策，他们将会获得3000元的医保基金补助。

市民赵奉宇：“以前办这些（手续），来回上下楼、南北楼跑，不方便，现在一体化服务，在这个楼层，所有的事情都办了，很方便。”

除了提升的补助金额，赵奉宇更感受到了温暖便捷的服务。从2023年开始，市中区人民医院全面推行了入院出院一站式办理服务，入院办理、出院结算，包括医保报销等，全部在病房的护士站就可以完成，避免了过去的来回奔波。

市中区人民医院副院长赵敬田：“入院一站式办理业务实行之后，我们住院处的人员由原来的12名减少到现在的4名，分流的工作人员按照科室的需求，有的科室住院病人比较多，这些工作人员就可以到这些科室现场协助医务人员办理出院、入院、缴费、医保报销相关的手续。”

落实措施、强化服务的同时，市中区医保部门还着力完善生育配套政策。享受生育保险待遇的女职工在定点医院分娩的，发生的政策范围内费用不再按定额支付生育医疗费，改为按比例支付。

一孩、二孩、三孩住院分娩政策范围内报销比例分别为90%、90%、100%。怀孕和分娩期间并发病产生的医疗费用，合规到基本医疗保险的报销范围内。参加居民基本医疗保险正常享受待遇的人员，住院分娩

生育医疗费用最高可补助3000元。市中区医疗保险事业中心副主任李雷雷：“在政策调整之前只有20几个病种，政策调整之后，不再受病种范围的约束，只要是妊娠期间的并发症，符合基本医疗保险支付的范围，都可以进行待遇的支付。”

目前，枣庄市13家生育医疗机构已实现按照新调整的生育保险政策联网结算，实现了区（市）全覆盖，在联网结算的基础上，继续积极推行生育津贴“免申即享”，真正实现生育保险费用一站式报销，让参保群众实现生育报销待遇“零跑腿”。

李雷雷：“不论是产前检查、孕期并发症，以及分娩医疗费，门诊可以实现‘诊间结算’，住院可以实现‘床旁结算’，让系统数据对接，让数据多跑腿，让群众‘零跑腿’。”



枣庄市市中区开展美国白蛾等林业有害生物飞防工作

记者 侯文清 通讯员 李昭豪



为了有效预防树木病虫害，保障城市绿化成果，连日来，一场大规模的树木病虫害防治行动在城区多个路段展开。

据悉，此次防治行动主要针对的是方翅网蛾和美国白蛾等常见树木病虫害，这些害虫不仅会影响树木的生长，还会对市民的日常生活造成不便。为及时控制病虫害蔓延，市中区市政园林部门迅速行动，组织专业队伍使用雾车对树木进行全面喷打。

市中区市政园林服务中心行道树管理队长李刚说：“预防性防治方翅网蛾、美国白蛾，用雾车对城区树木喷打药物，防治树木病虫害，对君山路、解放路、龙头路、华山路、建华路等地进行防治，喷打树木大概有12000余棵。”

在防治过程中，工作人员严格按照药物使用说明进行操作，确保药物喷洒均匀、覆盖全面。同时，为了减少对市民生活的影响，喷打工作主要在清晨和傍晚进行，避开了人流高峰时段。市政园林部门表示，将持续做好树木病虫害的监测和防治，确保城市绿化工作健康发展。同时，也呼吁广大市民积极参与城市绿化建设，共同营造美好的生活环境。