

《热辣滚烫》凭什么火爆出圈？

行香子·升分观春

□张冬磊

在今年的电影春节档里，《热辣滚烫》一骑绝尘，票房收入稳居榜首（上映至第10天，票房超29.13亿），并且相关话题火爆出圈，登上热搜，在舆论场引发热议，从而进一步推高了影片的热度，炒热了影片的热度，形成“霸屏”之势，以至于《红毯先生》《我们一起摇太阳》等4部影片宣布撤档，避其锋芒，成为发行事故，现象绝无仅有。从社会经济学的角度来分析，《热辣滚烫》作为一部爆款产品，到底做对了什么？踩中了哪些风口？带给我们哪些启示？

高超的话题营销。减肥、身材管理作为健康的生活方式，完全契合马斯洛人类需求金字塔原理，即：生理需求→安全需求→爱与归属的需求→尊重需求→自我实现需求。在解决了温饱问题后，日益增长的美好生活需要使得人们更加注重身体健康和情感需求，赢得他人的尊重，从而实现自我价值。贾玲作为娱乐明星、公众人物，胖与搞笑曾经是她的经典招牌和标志性形象。然而经过一年主动“雪藏”，她先是放出瘦身100斤的话风，引发人们的好奇和怀疑后，号召大家进入影院一探虚实，随

着影片相关的舆论发酵，在社会层面形成广泛讨论后，再现身发布会和访谈节目，并趁热打铁推出MTV，以减肥前后悬殊的形象对比，突出励志主题和“大女主”风格，影片大卖和话题出圈的背后是团队高超的营销技巧和商业策划。

精准的市场定位。进入21世纪，从全球范围来看，平权运动进入深水区，无论广度和深度都超乎想象，社会分工的差异性越来越小，社会地位与价值作用日益提升，2023年反映、反思“平权”的小众电影《芭比》在全球狂揽票房13.6亿美元，折合人民币约98.87亿元，就很能说明问题。同时，生育理念、人口结构和性别比例的变化，让“生男生女都一样”的观念深入人心，财富分配和继承的平等、平权也顺理成章，“不婚”“丁克”等观念在年轻人中颇有市场，甚至老年人也表示理解、不干涉，社会（思想）的发展变化巨大而深刻。《热辣滚烫》顺应了这种趋势，宣传营销以短视频等方式，精准定位了年轻群体，特别是女性群体对影片多反响正面，视贾玲为自律、优秀、自我提升的女性代表。

稳定的质量输出。自《你好，李焕英》创造50亿票房收入，打下丰厚的资本积累后，

如何打造个人IP，完成风格、事业转型成为贾玲团队的核心要务。团队巧妙利用贾玲承诺“票房超50亿就减肥”的话题梗，打造言出必行的诚信人设，利用一年时间雪藏减肥，并实时记录、积累减肥素材。同时买下同类型优秀影片——2014年的日本电影《百元之恋》的改编权，结合贾玲个人特点进行本土化改造，有佳片珠玉在前，改编质量可以得到保证，手法稳健不激进，再配合话题营销和市场定位，在巩固原有的“基本盘”的基础上，使票房得到最大化的扩展和放大。目前来看，这一“稳中求胜”的策略取得了成功，影片票房和口碑都不错。

总之，《热辣滚烫》集齐了“一年减肥100斤”“女汉子变美眉”“搞笑女变知名女导”等关注点和自律、励志等舆论话题，想不火都难。但要指出的是，这并不意味着《红毯先生》《我们一起摇太阳》《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》等4部撤档影片质量不高，其实上述影片中，有的无论思想深度、现实意义都很“在线”，再次上映相信有不少观众会去看。

《热辣滚烫》火爆出圈给我们的启示是：推出一个新产品，一要做好市场调研，二要对

接市场需求，三要制造营销话题，四要定位消费群体。

但是，影片火爆出圈并不意味着高枕无忧，因为社会是多元的，需求是多样的，《热辣滚烫》仍然面临以下隐忧。一是过度营销带来的情绪反噬，铺天盖地的图文宣传和短视频推送，被部分观众认为是商业炒作和资本操控，引发反感和抵制。二是快速减肥引发的争议，部分健身专业人士和医学专家从不同角度分析了快速减肥的坏处，认为贾玲式减肥不可取，有煽动身材焦虑、误导公众之嫌。三是影片质量“仁者见仁”，部分观众观影后吐槽“看了两小时的贾玲减肥纪录片”，并不认可影片的质量和内涵，也有影评人认为改编不如原作，影片故事性、思想性不强。另外，影片在宣发前还曾陷入“强制排片”等不正当竞争风波，也在一定程度上影响了观众情绪和影片口碑。

总体来看，《热辣滚烫》的火爆出圈有其必然性，存在偶然性，影片的营销得失是绝佳商业案例，本文试从社会经济学的角度予以分析，希望能给您带来些许启示和帮助。

（作者系山东省枣庄市市中区文学爱好者）

□胡乐浩

隐雷乍响，禾绿四方。

紫气生，万丈暖阳。

极目山冈，继续春光。

正草始萌，林新茂，水初涨。

城内广场，游人徜徉。

温风煦，通体舒爽。

兴致亦浓，信步中央。

有纸鸢飞，童车转，笑声朗。

（作者系山东省枣庄市文学爱好者）

公益广告



春分一刻值千金

□郭培吉

春分，古时又称为“日中”“日夜分”等。《月令七十二候集解》：“二月中，分者半也，此当九十日之半，故谓之分。”春分是个很特殊的日子，这一天，白天和黑夜平分，又正当春季三个月之中，平分了春季。

一代大家欧阳修在一首《阮郎归》词的上半阙写到：“南园春半踏青时，风和闻马嘶，青梅如豆柳如眉，日长蝴蝶飞。”通过一位少妇游园时的所见所闻，暗示少妇的相思之苦，给我们呈现一幅美丽的南园春分画卷。

唐代诗人徐铉也写了一首《春分日》：“仲春初四日，春色正中分。绿野徘徊月，晴天断续云。燕飞犹个个，花落已纷纷。思妇高楼晚，歌声不可闻。”平白如话的诗句，对春分的景致进行了详尽的描述，同时，不假雕饰地写出伤春情怀，读来叫人动容。

春风和煦，阳光柔软，空中弥漫着温馨的气息。杨絮开始纷纷扬扬地落地。在我们这儿，把杨絮叫作“杨谷絮”，像小谷穗，毛茸茸的。想起小时候，男孩子们把杨絮捡起来，轻轻地插在两个鼻孔里，冒充胡子，然后弯着腰，倒背双手，慢腾腾地迈着八字步，学老人走路。还有的女孩子把杨絮串起来，挂在耳朵上当耳坠，围在脖子上当项链。现在的孩子早已不玩这东西了，老来怀旧，留在心中的，只是几缕淡淡的乡愁。

柳树就是春天的进度表，一天一个样。先是稍泛青色，几天后就有了微小的黄芽，又过了几天，便显出了淡淡的鹅黄。不经意间，“万条垂下绿丝绦”，忽然浑身缠满了金丝带，在阳光下，在春风里，婀娜婀娜，摇摇摆摆，一副弱不禁风的样子，叫人垂怜。几只喜鹊停在树梢喳喳地交流

着，忽然飞了起来，在空中追逐一番，又落在树上，它们或许在商讨着是否在这儿筑个爱巢呢。

一树一树白色的杏花渐渐谢幕，微风吹过，花瓣飘零，地上洒了一层粉。桃花仙子盛装登场，娇艳欲滴，数不清的粉红色花瓣像抹了一层胭脂，小小的花蕊点缀着几丝嫩黄。蜜蜂开始忙碌起来，嗡嗡地唱着吸吮采蜜。蝴蝶也在枝头忽闪忽闪地翩翩起舞，徘徊着不想离去。

一场细雨过后，小草疯长，遍地绿茵中，缀饰着星星点点的小野花。树芽开始萌发，枝干上的绿叶，有的纤弱尖细，含羞带怯；有的丛生漫长，一片葱茏。正是踏青的好时节，人们在空闲的时候，拿着铲刀，到野外挖野菜，但凡能吃的，都不放过，一篮子一篮子，采回家煮煮炒炒，变着法儿做，带着泥土气息，新鲜可口。“谁家野菜饭炊香”，吃了一冬天的萝卜白菜，忽然吃点野菜，换换口味，真的是三日有余香呢。

古人对春分的重视，主要在于农业生产。农谚说“春分麦起身，一刻值千金”，正体现这个节气对农业的重要性。此时的麦苗已经返青，大地铺了一层绿地毯。春季少雨，人们在抓紧春灌，为今年的丰收奠定基础。春分也是植树时节，人们在用双手绿化荒山野岭，栽道旁景观树，美化共有的家园。春分还是春耕的好时候，现在很少用牛犁地了，小型的动力犁用上上场，犁出的地又深又宽，为农作物铺设一层舒适的温床。

“一年之计在于春”。春分时节，春意融融，充满诗情画意。

（作者系河南省林州市文学爱好者）

拥抱绿色生活 共享美好未来

总编辑 褚洪波