



枣庄市市中区2024年义务植树活动举行

□记者 刘正航 特约通讯员 曲畅
本报讯 万物复苏春意浓，植树添绿满市中。3月11日，在全国第46个植树节即将来临之际，区委书记宋磊，区人大常委会主任侯宗伟，区政协主席孔祥君，区

委副书记邢军与区委、区人大常委会、区政府、区政协其他领导班子成员，区直有关部门单位主要负责同志在西王庄镇共同参加义务植树活动。

植树现场，大家分工协作、配合默契，扶苗、培土、踩实、浇水，每道工序一丝不苟、认真细致，栽下一棵棵石榴树苗，呈现出一片热火朝天的劳动场面。

据了解，市中区将继续坚持“按流域、成片区、沿绿道”治理思路，认真落实“林长制、河长制、湖长制、田长制”，持续巩固“山水林田大会战”片区项目建设成果，集中系统打造生态治理示范片区，让群众拥有更多获得感和幸福感。

实“林长制、河长制、湖长制、田长制”，持续巩固“山水林田大会战”片区项目建设成果，集中系统打造生态治理示范片区，让群众拥有更多获得感和幸福感。

宋磊现场调研重点项目建设情况

□特约通讯员 刘畅

本报讯 3月8日，区委书记宋磊现场调研重点项目建设情况，区人大常委会主任侯宗伟，梁栋、田传洋、周爱国、胡少峰参加。

宋磊一行先后深入到枣庄市人民医院、

山东永正汽车城、中兴科学城、金正矿业年产100万吨铁矿绿色智能矿山、枣庄汽车循环综合服务产业建设等项目现场，详细了解了施工进度情况，并听取了相关汇报。

宋磊强调，重点项目是稳投资、稳增长的关键，“压舱石”，是推动高质量发展的“硬

抓手”。各级各部门要提高思想认识，树牢“抓项目就是抓发展”意识，坚持一切围绕项目转、一切盯着项目干，始终把项目抓在手上、把责任扛在肩上，以项目大突破助推全区经济大发展。要加强督导问效，深入项目建设一线，看进度、找问

题、促推进，切实做好跟踪督办，推动项目早开工、早投产、早达效。要强化要素保障，秉持“能早则早、能快则快”原则，积极帮助解决项目推进过程中的堵点难点问题，全力支持保障项目建设，为市中区经济社会高质量发展注入强劲动能。

宋磊现场调研“两枣”平台与“12345”政务服务便民热线受理中心运行情况

□特约通讯员 曲畅

本报讯 3月8日，区委书记宋磊现场调研“两枣”平台与“12345”政务服务便民热线受理中心运行情况，梁栋参加。

宋磊实地查看了“两枣”平台和

“12345”政务服务便民热线受理中心办公场所，详细了解了诉求办理工作情况，随后召开座谈会。

宋磊强调，“两枣”平台和“12345”政务服务便民热线是党委政府联系群众的

“连心桥”，要坚持“以人民为中心”，对群众反映的共性問題，加强跟踪督办，确保群众诉求解决到位。

要提高办理质量，强化力量配备，耐心倾听群众反映问题，积极回应关切、

解答疑惑。要及时总结工作经验，形成常态长效机制，切实打造成为化解群众和企业“急难愁盼”问题的为民服务平台。

枣庄市市中区区域智慧教育建设项目启动仪式举行

□特约通讯员 刘畅

本报讯 3月12日，市中区区域智慧教育建设项目启动仪式在东湖小学报告厅举行。副市长张庆伟，市教育局局长王光明，区委书记宋磊，区领导田传洋、胡少峰，科大讯飞山东公司总经理柳升华参加。

仪式上，介绍了市中区区域智慧教育建设应用情况，东湖小学作了表态发言。与会领导共同按下启动按钮，正式启动区域智慧教育建设项目。

区委常委、宣传部部长，区委教育工委书记田传洋在致辞中表示，市中区坚持以办人民满意教育为目标，深入实施教育质量提升三年行动计划，不断加大教育投入，持续提高教育装备科学管理和应用能力，在网络扩容、“班班通”、信息化教学等工作中取得了新进展新成效，全区26所学校被评为枣庄市教育信息化示范校，市中区被评为山东省第二批教育信息化试点单位、山东省首批人工智能教育试点区。市中区将进一步加大对智慧教育建设使用的宣传推广力度，通过案例评选、报告会、现场会等多种形式，全方位展现智慧化教学活动新动态、新形象，持续为市中教育高质量发展增势赋能，让社会了解、家长放心、师生满意。

柳升华在致辞中说，为推动市中教育高质量发展，实现新提升、新突破，在市委市政府和区委政府的领导下，枣庄市市中区区域智慧教育项目正式启动，以“因材施教”为理念，以“区校一体化”为机制，以“统筹规划整体布局”为原则，依托云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，升级教育基础环境，探索智慧教育新模式，促进教育教学减负增效，实现教育数字化创新应用，全面构建区域教育高质量发展的支撑体系。

启动仪式结束后，接续举办了人工智能助力教育数字化转型主题报告。

韩耀辉到西王庄镇调研重点项目建设和安全生产工作

□记者 李森

本报讯 3月10日，区委副书记、区长韩耀辉到西王庄镇调研重点项目建设和安全生产工作。区委副书记邢军，马维纲、胡少峰、潘超参加。

韩耀辉一行先后深入到沃农智慧农业产业园、创意服装产业综合体、西花沟村卫生室、水处理剂原料改造等项目现场，调研了解了项目进展情况和安全生产情况，听取了相关工作汇报，并就下一步工作提出了具体要求。

韩耀辉要求，各级各部门要积极主动靠上服务，加强协同配合，紧盯工程质量，抢抓春季有利时机，锁定时间节点，力争分秒推进重点项目建设。要进一步完善招商机制，强化以商招商、产业链招商，切实强化项目规划、环评、用地、审批等要素保障，加快形成积点成线、聚线成片的重点项目建设新格局。要强化政治担当，加强排查检查，紧盯重点领域、重点部位、重点场所、重点环节，以时时放心不下的责任感，把安全生产工作牢牢抓在手上，放在心上。

枣庄市领导来市中区调研村卫生室建设情况

□记者 李森

本报讯 3月11日，副市长刘吉忠来市中区调研村卫生室建设情况。市政府副秘书长殷栋梁，市卫生健康委党组书记、主任杨雷等市有关部门领导参加，区委副书记、区长韩耀辉，胡少峰陪同。

刘吉忠一行先后深入到税郭镇东三屯村卫生室、光明路街道雷村卫生室、齐村镇建国村卫生室等地，调研了解了市中区村卫生室建设情况。随后在齐村镇召开座谈会，听取了市中区村卫生室三年提升行动推进落实情况汇报，与会人员先后进行了座谈交流。

调研中，刘吉忠对市中区村卫生室建设情况给予肯定。刘吉忠要求，各级各部门要严格按照村卫生室建设标准，加快村卫生室建设进度，既要突出自身特色，又要简洁实用，切实营造功能齐全、温馨舒适的就医环境。要加大人员培训力度，认真统筹、精心谋划、合理安排，采取培训周期长短相结合、线上线下齐参与等方式，提升基层医生工作能力和技术水平，注重配备中医方面人才，更好满足基层群众就医需求。要加大大薄弱村、一般村卫生室提升投入力度，加快完善软硬件设施，按时按需发放补助，完善村卫生室各项保障政策，确保村卫生室三年提升行动各项举措落落地地，让广大群众享受到更加便捷、更加优质的医疗服务。

韩耀辉表示，市中区将严格落实上级部署要求，锚定目标任务，紧盯时间节点，加强人员配备管理，不断改善村民就医环境，完善农村卫生服务网络，尽快完成村卫生室提升改造工作，切实满足村民就近就医需求。

市中区城管系统联合团区委开展2024年植树节活动暨志愿服务活动

□记者 凌子涵

本报讯 3月12日，是全国第46个植树节，市中区城管系统联合团区委开展了2024年植树节活动暨志愿服务活动。

活动当天，城管系统干部职工和志愿者们踊跃参与，热情高涨，他们手持铁锹，分工协作，有的挖坑培土，有的栽植树苗，有的压土浇水，活动现场一片繁忙而有序的景象。

通过此次植树活动，不仅能进一步提升全民绿化意识，引导全社会共同参与到生态环境保护工作中来，也能为市中区增添更多绿意，打造更加宜居宜业的城市环境。



东方白鹤翩翩起舞

近日，一群北迁的东方白鹤来到山东省枣庄市市中区的河畔休憩觅食。体态优美的东方白鹤，时而悠闲漫步，时而翩翩起舞，构成了一幅美丽的生态画卷。近年来，枣庄市市中区把生态思想融入发展，使当地生态环境日渐变好，吸引了越来越多的候鸟在这里停留驻足、繁衍生长。（记者 贾冰 摄）



从二手车交易看内陆企业“扬帆出海”

在城市前进的逻辑中前进、在产业发展的潮流中发展，这是产业发展的一般逻辑，二手车交易也不例外。

2020年11月30日，枣庄市成为国家二手车出口业务试点城市。至此，这个不沿边、不靠海、不临江的内陆城市开始“扬帆出海”，成为打造二手车国内国际“双循环”市场的先行军。

目光转到2021年——

5月28日，枣庄市市中区中安旧机动车交易市场有限公司报关出口的5辆二手牵引车顺利完成通关发往尼日利亚，接下来相继会有4辆二手乘用车报关出口。此举标志着枣庄市二手车出口业务全面开启，市中区依托中安二手车交易市场积极构建的“买全国、卖全球”业务格局也迈出重要一步。

这是当时大众日报在当年的报道《枣庄市中区实现二手车出口业务零突破》。

正所谓“靠山吃山，靠水吃水”，这是中国百姓祖祖辈辈信守的生存方式。因地制宜，才能利用自己的优势资源生存和发展。什么才是枣庄市二手车交易的“因地制宜”呢？

先从二手车市场内部说起——

一是严把入市检测关，让车商“收得放心”。

建立二手车国内采购体系，鼓励支持企业运用互联网技术，线上线下同步开展采购工作。聚焦化解二手车市场信息不对称问题，注资410万元，成立枣庄安通机动车检测有限公司，严格查询汽车维修、出险等档案记录，按照“一车一检”出具检测评估报告，从源头保障车辆质量。

二是严把交易管理关，让客户“买得舒心”。

利用ERP管理模式，线上即时发布车辆车况信息、使用政策、车辆价格等，线下免费提供看车、检车、试驾等服务，逐步实现二手车从线上选车到线下购车乃至售后等一体化服务功能。同时，深度优化移动端“管车助手”小程序，从用户实际体验出发，不断调整程序的功能与结构，增加用户的黏合度。

三是严把售后服务关，让车主“开得安心”。

建立产品投诉和应急响应机制，严格按照《二手车交易规范》规定，对售出车辆发动机、转向、传动、制动、悬挂等系统提供不少于3个月或5000km的质量保证，打消消费者后顾之忧。特别是全面执行出口流程一体化检测和发车前检测，按照“一车一档”原则，及时上传出口交易

各环节信息以及车辆出险、维修等记录，对出口企业、海外采购商以及出口二手车进行全流程追溯，确保及时解决出口车辆质量问题或售后服务等问题。

把好入市检测关、交易管理关、售后服务关，让二手车交易在国内风生水起——2023年，市中区（市中区为枣庄二手车交易集中地）二手车销量30万台，其中中安市场销量19.1万台、交易额95.5亿元，预计全国销量前五、省内销量第一；出口二手车1567台、同比增长3.48倍，出口额超3亿元、同比增长13.5倍，真正实现枣庄二手车“买全国、卖全球”。

再来谈谈二手车交易的外部环境——

什么是外部环境？说白了就是二手车交易的政策环境，这主要是市中区商务部门的活儿。

“头一个就是抢抓政策机遇。”枣庄市市中区商务和投资促进局副局长秦晶说，市中区有非常好的产业基础，交易量逐年递增，2023年仅中安一家市场二手车交易量达19万辆，在全国排名靠前。2019年5月全国第一批二手车出口试点城市的放开，国产汽车在国外的认可度不断提升，“对于我们区和二手车市场来说，这是一个不可多得的机遇和机会。我们积极地按照

程序向上申请了出口试点。”

相比如沿海、有口岸地区，内陆企业出口先天条件和出口经验方面相对缺乏，相关资源不够集中。怎么办？秦晶说，作为距离企业最近的区县商务部门，我们要做的就是和企业走在一起，干在一起，要求我们必须不断的根据市场需求，调整自己，只有部门跑出加速度，才能为二手车扬帆出海保驾护航。

服务企业就是要帮助企业。市中区商促局发挥穿针引线的作用，把二手出口涉及到出口多个程序的公安、海关、税务等多部门，定期召开联席碰头会，来解决企业在出口中遇到的难点、卡点，缩减程序审批的时间，降低企业资金成本，让企业无压力无负担地去做自己的主责工作。

透过枣庄二手车交易，我们不难发现：市场平台的“硬实力”和政策环境的“软实力”，构建了内陆企业“扬帆出海”的底气和动力。

基于这样的底气和动力，枣庄二手车交易走出了国门。让我们拭目以待，看枣庄二手车企业如何在海外劈波斩浪。

（大众日报·大众新闻客户端记者 孟令洋 报道）