



聚焦国企现状 明确集团发展思路

针对房地产市场现状和集团实际,为彻底扭转集团经营被动局面,2023年10月以来,集团上下团结一致、守正创新、攻坚克难,紧紧围绕“工业强区、产业兴区、城建立区”战略,沿着经营城市建设、服务城市发展这条主线,重新定位了集团发展思路,按照产业相近、业务相关、优势互补原则,对

集团业务梳理划分为“房地产开发、城市更新、城市建设、物业服务、资产运营”五大业务板块,拉长加深城市发展产业链,多元化打造中安城发集团,培育建设诚信中安、品质中安,重振中安老国企辉煌,奏响“美丽市中、安居市中”新乐章。



区领导观摩人才公寓建设



区领导现场调研工程项目情况

聚焦主责主业 全力抓好五大板块

针对五大业务板块,坚持“三二一”的发展举措,即:“三个坚决、二个突破、一个谋划”,“三个坚决”就是坚决稳住房地产开发业务、坚决扛起城市更新的责任、坚决化解历史遗留问题,“二个突破”就是在城市建设、资产运营两大板块中寻求业务新突破,“一个谋划”就是全力谋划集团战略发展前景,积极为“强工兴产、转型突围”和高质量发展贡献中安力量、中安精神。

(一)重点抓好房地产开发。作为集团的主要业务板块,也是集团发展的关键,始终坚持实施大项目、重点项目建设,积极打造精品工程、品牌工程,实现企业提档升级。先后承担开发建设了中安道南里、中安鸣翠苑、中安利君苑、中安陈庄花苑、中安东湖春天、湖西景观B区续建、中安碧玺园、中安瑞玺园、中兴科学城暨产城融合先行区一期(涝坡片区)等市区重点工程和城市更新项目,开发建设面积达300余万平方米,不断改善了居住环境,促进“城建立区”战略发展。

(二)全力抓好城市更新。围绕老城区的升级改造和城市更新建设,在改善城市环境、优化城市功能、提升城市品质等方面,全力打造宜居宜业城市。一是重点实施中兴科学城暨产城融合先行区一期(涝坡片区)项目,总占地约356亩,总建筑面积约72万平方米,总投资约27亿元,项目规划已完成,施工合同已签订,计划2024年1月基础开挖。集团重点围绕南突破部署安排,以涝坡回迁安置区为突破口,全力把中兴科学城暨产城融合先行区一期(涝坡片区)项目,打造成为城区南部的城市更新示范区。二是积极谋划田庄棚改造项目,总占地约656亩,总建筑面积约88.4万㎡,总投资约37亿元,实施把城区北部建设成为区域复合中心、生态价值新样板,健康生活新承载的城市北部生态人文建设示范区。三是全力加快推进枣庄东站相关配套设施项目,主要由中安·碧玺园、

枣庄东站站房、站前广场等组成,总占地约110亩,总建筑面积约10.85万平方米,总投资约10.2亿元。中安·碧玺园项目总占地73.57亩,总建筑面积8.34万平方米,总投资约7.88亿元,在全区率先植入4代宅、科技住宅、智慧社区等,目前正在主体施工,建成后彻底改善枣庄周边现状,切实提升老城形象。

(三)集中抓好城市建设。2023年9月中安建筑公司升级为一级资质企业,下步依托一级资质优势,打造成立“城市建设集团”。大力实施“双轮驱动”战略,增加市政、交通、水利、消防、环保等经营范围,重点拓宽省市内外市场,激发企业发展活力。积极参与城区存量住房提升、土地二次开发、城区道路扩建、老旧小区和背街小巷改造、绿地游园建设、公共服务配套等项目建设,为推动城市建设加油助力。

(四)积极抓好物业服务。集团提出“幸福市中,安居市中”理念,积极面向全区开展物业服务,主动对标先进,积极赴省内外学习先进的服务模式,依托东湖春天、陈庄花苑物业为突破口,使物业管理向物业服务转变,群众满意度达96%以上。结合全区正在开展的物业服务品质提升“百日攻坚”行动,对中安绿化、湖西景观、电梯维保3家关联物业公司进行整合,打造一个全新的“物业管理集团”。加强市场化运作,通过引进高水平物业公司进行品牌提升,提高老百姓的生活品质和幸福指数,全力打造国企物业品牌。

(五)着力抓好资产运营。成立中安集团资产清查专班,通过以商带商、出售出租、联合经营等形式进行招商引资,重点盘活闲置资产,培养一个“资产运营集团”,确保国有资产保值增值。强化投融资运营能力,活用国家、省市相关政策,争取政策性贷款,确保资金链畅通。加大对商贾、资产运营、星河、物资4家公司整合力度,优化资源布局,形成经营规模优势,提高市场竞争力。



区领导带队赴中冶天工集团开展考察活动



中安城发集团党委扩大会议

聚焦品牌建设 积极打造品质中安

(一)打造质量品牌。以强化工程质量为抓手,依托开发工程项目,在全市首创开展“工程开放日”活动,将建筑工艺、施工质量、品质细节等公开展示,强化安全责任,提升施工质量、规范施工标准,做到让业主放心、安心,彰显国企风采,促进“工程质量品牌”。

(二)打造服务品牌。牢固树立“美丽市中、安居市中”的服务理念,主要依托鸣翠苑、东湖春天、湖西景观、利君苑等集团自管170余万平方米的

物业小区,积极打造“红色物业”品牌,大力推行物业“店小二”、“首问负责制”等先进服务模式,赢得业主认可,树立“物业服务品牌”。

(三)打造诚信品牌。集团始终坚持以人为本,诚信经营的原则,积极化解信访案件,大力解决历史遗留问题,对“两枣”平台、市长热线等反映的问题,第一时间处置,主动沟通解决,提升社会声誉,打造“企业诚信品牌”。

中安城发集团用心用情实现企业高质量发展 砥砺前行 重塑辉煌

山东中安城发建设集团有限公司作为市中区的老牌国有企业,在区委、区政府的坚强领导下,在社会各界的大力帮助下,先后历经区房地产管理处、区房地产管理局、区房地产开发总公司、中安房地产集团,历经40多年逐步从弱小到发展壮大,2022年7月按照全区国企改革要求,组建成立了山东中安城发建设集团有限公司。十四五以来,集团共实现各项经营收入10.11亿元,其中,商品房销售收入7.52亿元、多业经营收入1.35亿元、建筑业收入1.23亿元,上交各项税收1.02亿元。



中安鸣翠苑三期

聚焦社会民生 切实履行国企责任

集团在克服自身困难、发展企业的同时,积极承担国企责任,始终彰显国企担当。一是圆满完成西王庄希望社区20万㎡的安置房建设任务,切实为老百姓改善了生活环境,提升了生活品质。二是先后承担建设了东湖小学、君山路小学和鑫昌路小学等3个校区的教学楼、综合楼扩建工程,有效解决了教学位紧张难题。三是大力实施人才安居工程,投资320余万元完成对2处运营中的快捷酒店装修改造为人才公寓;按照全区

“人才安居”工程要求,优选城区黄金地段鸣翠苑三期高品质小区投资建设了38套产权型人才公寓,达到“不拎包即入住”标准,全力打造拴心留人的人才发展环境。四是积极助力美丽乡村振兴发展,先后完成税郭镇0.4万亩高标准农田、南安城村办公楼、鲁王桥破损山体治理等项目。五是拉动带动相关产业发展,提供社会就业岗位1600多个,解决社会就业人员近2000余人。



中兴科学城暨产城融合先行区一期(涝坡片区)项目规划图



中安物业公司开展红色物业活动



中安鸣翠苑三期小区内景

聚焦党建引领 夯实基层组织建设

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大精神,全面落实主题教育目标要求。

(一)抓牢党建主体责任。集团党委始终把抓党建主体责任扛在肩上、抓在手上,落实党建工作责任制,大力倡导理论联系实际的学风,逐级抓好政治学习,层层紧扣管党治党责任链条,发挥示范带动作用,先后打造城建支部市级示范阵地、湖西物业支部区级观摩点,全面提升基层党建质量和水平。

(二)切实转变工作作风。牢固树立“有第一就争、见红旗就扛”的思想认识,以“我就是中安”的主人翁姿态,全面提升工作作风,全面提升精神状态、全面提升工作效率,

以干在实处、走在前列、多作贡献的实际行动,往前赶、往实抓、往上追,全力打造中安辉煌。

(三)加强干部队伍建设。狠抓干部管理,结合全区作风能力大提升大改进活动,集团从“能力提升、作风转变、优化考核”三个方面入手,对集团中层领导干部19人进行了调整,对12名新入职人员进行了多轮培训,全面提高想干事、敢干事、能干事的高素质干部队伍,擦亮“中安人”招牌。

(四)强化党风廉政建设。夯实对党员干部的监督,严格落实中央八项规定精神,坚决纠正“四风”,积极打造“清风国企”、“廉洁中安”阵地建设,不断推进全面从严治党向纵深发展。



中安城发集团中高层管理人员赴青岛大学开展培训学习



中安碧玺园项目现场

向人大代表学习 向政协委员致敬

总编辑 褚洪波