



## 潮平岸阔帆正劲 乘势开拓谋新篇 ——中兴文旅集团2023年发展纪实



潮平两岸阔，风正一帆悬。2023年，立足新时代的浪潮，中兴文旅集团以专业为笔、以实干为墨，始终认真贯彻落实区委、区政府各项部署要求，紧紧围绕“工业强区、产业兴区、城建立区”战略，锚定“走在前、开新局”总航标，狠抓“1234”工作任务目标，坚持以高质量发展加速度赶超为统领，以“高标准、严要求、惠民生”为宗旨，以“领先发展、效益优先”

为理念导向，用担当的“铁肩膀”、挺拔的“硬脊梁”、强劲的“壮筋骨”，切实扛起市中区高质量发展的重任，为打造工业强、产业兴、城乡美、群众富、发展质量高的现代化强区不断注入发展动能。

这一年，中兴文旅集团将点点星光，汇成一抹抹辉煌，回应着时代之问、人民之问、实践之问，书写着“强实力、促融合、求突破”的精彩篇章。

### 强实力—— 建优势之业，打造纵深产业链新路径

去年以来，中兴文旅集团按照区委经济工作会议的部署要求，以“重点工作突破年”为总抓手，在区二手车工作专班的带领下，精心谋划二手车产业发展，纵深汽车服务产业链，擦亮二手车品牌效益，构建高标准、规模化、集约化、现代化的二手车交易园区，精心规划建设面积约1.7万平方米的钢结构精品展厅，规划车位约1000个，现已投入使用。其中1#钢结构精品展厅规划为二手车拍卖和网络直播场地，2、3#钢结构精品展厅通过对外公开竞拍成功拍出38套，进一步扩大了原有二手车经营业务的涵盖范围，为二手车交易市场在新的市场形势下实现可持续发展，提供新的思路和支点。2023年9月份，利用枣庄汽车循环综合服务产业园区精品展厅成功举办2023中国汽车流通协会区域论坛（枣庄站）暨山东省二手车展销会，省、市、区领导及相关汽车协会有关负责人参加活动，扩大了市场整体品牌形象影响力，既是全面落实山东省“消费提振年”行动的部署要求，也是准确调研和把握区域市场的最新动态，更是促进二手车经营主体的转型发展。



海外展厅

内蕴，借助东湖景区资源，结合水城特色文化底蕴，筹划搭建“生态水城特色文旅小镇”，已与江苏观海达成合作协议，研策报告及设计方案已完成，计划明年持续推进项目提升改造、业态布局等工作落地，打造集购物、旅游、休闲、娱乐、餐饮、住宿为一体的特色综合商业区，推动跨界融合发展，实现“景在城中、城在景中、城景交融”的美丽景象，形成产业相融互动、多种业态竞相发展的新布局。

集团以打造龟山景区旅游吸引力为需求，以中国·枣庄市中区“醉美龟山”摄影大赛暨“乐活市中”乡村旅游文化节活动为契机，主动宣传龟山特色风景，承办市中区第十三届全民健身运动会登山比赛，进一步扩大景区影响力，提高游客吸引力。



霍尔果斯分公司



23“青岛国际啤酒节”枣庄分会场



二手车市场

### 求突破—— 谋长远之策，绘就高质量发展新蓝图

善弈者谋势，善治者谋全局。2024年将是稳中求进、先立后破的一年，中兴文旅集团立足全局，定基调，明方向，绘蓝图，做好顶层设计，强化统筹引领，拓展产业发展，聚焦项目建设，助推乡村振兴，牢固树立“狠抓项目”的发展意识，紧紧围绕“一切盯着项目看、一切围绕项目转、一切聚焦项目干”，统筹谋划集团公司的发展战略，统筹当前实际和长远发展需要，制定年度责任目标，细化工作任务清单，确保各项工作有序接续。



东湖游船

### 促融合—— 行固本之举，展现现代化企业新风貌

中兴文旅集团在推进文化旅游提升工作中，以政策规划为引领，高位谋划产业发展，以挖掘文化资源为根本，有效推进产业融合，以重点项目为抓手，不断夯实产业承载力，依托特色智慧全域旅游品牌，构建“全域布局、全业支撑、全面服务”的发展格局，积极发挥“市中烟火”的理念，做足全域旅游文章。

以文塑旅、以旅彰文。集团持续推动东湖公园多元融合、品质提升，持续做精文化娱乐活动，做强“文旅+”品牌，精心梳理，把“文旅+民俗”“文旅+美食”“文旅+娱乐”“文旅+节庆”“文旅+展会”等特色活动等融合业态贯穿活动始终，形成全年活动日历。2023年，东湖公园举办承办枣庄市中首届2023“青岛啤酒节”、首届东湖“超燃五一”音乐嘉年华、首届“东湖super无界生活节”、粽情端午展会、惠享山东·枣庄直播消费季、东湖七夕之约、我爱天之蓝“扬河之美·畅享齐鲁”公益跑枣庄站、周非钢琴乐器展演、小红花音乐会、Fun心二手车消费节展会等活动。同时策划引入湖畔夜市、共享绿地等项目，重点推出东湖游船娱乐项目，开启夜间盛宴，满足市民群众休闲娱乐、运动健身等需求，着力创建夜演、夜游、夜市三大品牌，打出一套创新性营销、高水平活动、精品式游玩、精细化设施的“组合拳”，以更加开放的胸怀，更加优越的环境、更加周到的服务，让市中的夜晚“亮”起来、商圈人气“聚”起来、夜间消费“火”起来、群众生活“乐”起来，擦亮市中区对外开放新名片，引来新“流量”。

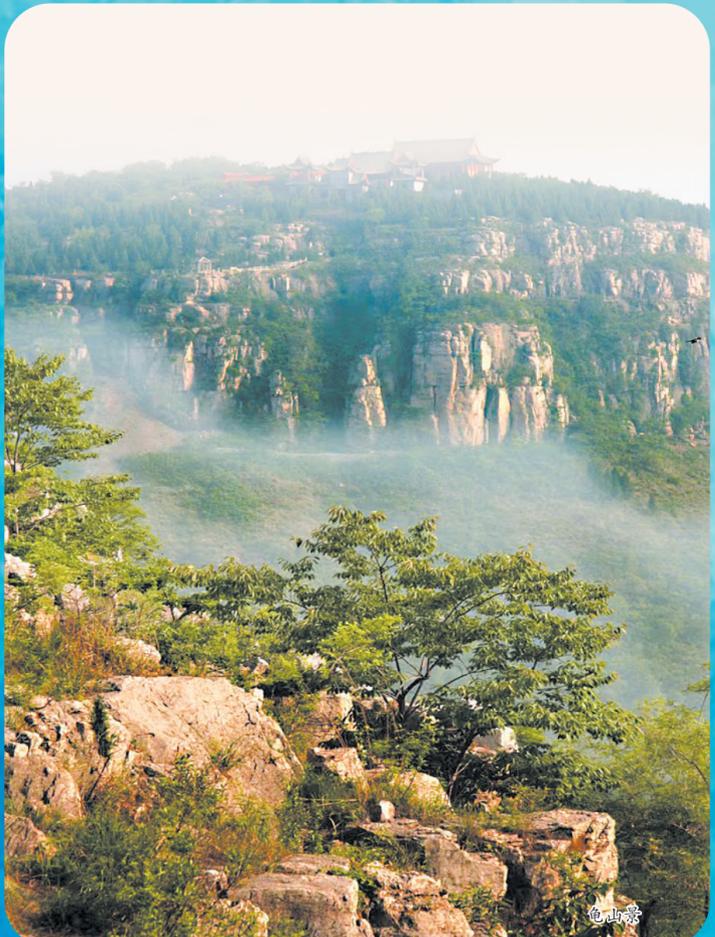
鲁南水城毗邻东湖公园，古韵悠然、临水照街。集团依托城市西进战略，上下齐心、合力攻坚，顶住巨大压力，面对困难和风险不放弃、不退缩、不止步，现已基本完成鲁南水城的清收工作，通过举办“枣庄老街啤酒音乐节”“辣子鸡美食节”“十一爱国主题活动”“骑士狂欢夜”等活动提高人气，为进一步盘活鲁南水城的经营、发展打下基础。同时紧扣活用古资源、做美水环境、厚植文

支持康养产业发展。集团坚持“一张蓝图绘到底”，确保“一盘棋”规划、“一体化”推进，着力谋划市中区南部山区养老建设项目，预计利用南部山区与峯城区冠世石榴园接壤的优势地理位置，以建设石榴园“北大门”为落脚点，发展石榴种植，同步培育健康养老养生为主题的核心业态，配套开展石榴采摘、民宿等业务线，依靠区域特色资源、养生文化、休闲度假、观光旅游等功能，计划构建以养老养生文化为基础的“康养+”模式，培育“康养+农业、康养+文旅、康养+民宿、康养+医疗”等新兴产业，让优势资源相辅相成、竞相迸发，全方位提高游客体验感，多层次增加游客吸引力，宽领域强化游客互动性，打造“田园+康养+文旅”为一体的旅游集落地，筹划探索一条品质优先、融合发展的新路径。

击鼓催征稳驭舟，扬帆起航勇向前。重任在肩，使命如磐，新征程上，中兴文旅集团将依旧不改奋斗的姿态，锚定“争争一流、再创辉煌”的目标，突出“求创新、谋发展”的主题，聚焦主责主业，凝聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，勇担使命、奋力争先创优，拿出“锲而不舍、驰而不息”的奋斗劲头，保持“踏石留印、抓铁有痕”的工作态度，强化“一日无为、三日难安”的责任意识，继续以“拼搏今朝”之名，书写“灿烂明日”之答卷，为市中区全面成势、转型突破、走在前列再立新功、再创辉煌！



水城规划图(夜景)



山景