

NEWS 新闻速览

打造乡村振兴齐鲁样板

市中特色农业产业点燃乡村振兴“引擎”

□通讯员 褚楚
本报讯 初夏时节，光明路街道十里泉村的120余亩金银花种植基地里，村民们正抢抓农时加紧采收金银花，田间地头一片繁忙景象。这是市中区加快推动特色农业产业发展的缩影。
今年以来，市中区以高质量农业为抓手，以重点项目建设为支撑，加快推动农业特色产业整体提升，促进农业全面升级、农村全面发展。
市中区打出特色牌，依据区位优势、资源禀赋和产业基础，加快构建“一镇一业”乡村产业发展新格局。他们明确西王庄蔬菜、税郭畜牧、永安食用菌、齐村孟

庄林果、光明路花卉特色产业定位，通过强主体、抓示范、拓品牌、延链条、促营销，带动产业全面提升，在全区逐步形成各具特色、各扬所长、优势互补、竞相发展的生动局面。一季度，全区农林牧渔业总产值达到3.68亿元，同比增长3.6%，保持较快增长势头。
市中区瞄准育苗、蔬菜种植、畜牧养殖、特色林果产业等四大产业发力，积极培育产业链。他们深入实施农业良种工程，加快推进1万亩小麦良种繁育示范基地、400亩大豆育种基地、460亩蔬菜品种繁育基地建设；发挥旺达蔬菜龙头效应，不断提升鑫沃、镇园、东腾等合作社规

模，打造沃农智慧农业产业园区，扩大冠宇、丰源食用菌种植面积，一季度全区蔬菜食用菌种植面积达到6795亩，产量达到2.4万吨；加快丰源二期、长汪坑塘养殖项目建设，发挥盈源农牧、玉法养殖、今日奶牛等养殖优势，借助国宏屠宰企业改造升级，扎实推进“养殖+深加工+销售”一体化经营，1至3月全区生猪出栏2.92万头，肉蛋奶总产量9130吨，水产总产量1200吨；打造齐村东部、孟庄北部特色林果带，大力培育前良樱桃、后村花卉、冯庄葡萄、大郭庄茶叶、孟庄草莓、杜庄蜜桃、黄山涧干杂果等特色林果产业，拓展线上销售渠道，发展观光农业。

市中区把品牌创建作为发展高质量农业、提升产业竞争力的重要措施。打响孟庄草莓品牌，注册“峨山口草莓农场”“优佳绿农”“绿贤园”农产品商标和“孟庄草莓”地理标志，并通过绿色食品认证；培育“枣庄皱皮辣椒”等市级区域公用农产品品牌，锦宏番茄、味盟花椒等市级知名企业农产品品牌；推进农业特色产业园区建设，重点提升蒂夷茗农旅融合产业园，盘活浙鲁现代农业产业园，建设胡埠现代智慧农业产业园。
市中区还注重培育新型农业经营主体，目前，市级以上农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场已发展到176家。

枣庄市市中区举办“书记工程推进月”暨镇街组织委员、社区书记擂台比武活动

□本报通讯员
本报讯 5月23日，市中区举办全区“书记工程推进月”暨镇街组织委员、社区书记擂台比武活动，持续深化“登台亮相、竞技比武”的良好氛围，为组织委员、社区书记搭建交流分享的桥梁。区驻村第一书记和工作队工作专班省派领导，山东交通技师学院副院长、党委委员刘晨旭出席活动；区委常委、组织部部长王宁出席并讲话。
活动共分两个阶段进行，第一阶段开展社区书记擂台比武，永安镇、各街道推选出的7名城市社区党组织书记依次上台打擂，围绕“书记工程”整体进展情况、攻克了哪些困难、争取到了哪些支持、取得了哪些成效进行介绍。第二阶段开展镇街组织委员擂台比武，7名组织委员围绕新业态新就业群体幸福家园、“红色驿站”建设情况进行介绍。活动共评选出一等奖2名、二等奖2名、三等奖4名。
活动强调，要强化主责意识，提升抓党建、强引领的行动自觉，镇街组织委员和社区党组织书记要各司其职、各担其责，抓好自身和队伍素质建设，扎实开展好基层组织生活，抓严抓实工作落实的效率与质量。要强化服务意识，提升抓民生、暖民心的行动自觉，用好服务阵地，办好民生实事，借助网络“红色驿站”常态化开展“周六集中志愿服务日”，做好各类服务力量、服务资源的协调联动。要强化创新意识，提升抓品牌、塑优势的行动自觉，学习借鉴先进地区的经验做法，强化自身品牌建设，培育用好“社区书记工作室”，同时要克服“内秀思维”，大张旗鼓开展宣传，合力叫响“红市中·暖万家”服务品牌。
市中区将按照“书记工程一月一主题”活动安排，常态化开展组织委员、社区书记擂台比武等活动，让所有组织委员和社区书记都在讲台上“比一比”“赛一赛”，锻炼出“站起来能讲、坐下来能写、走出去能干”的综合能力，共同助推城市党建引领基层治理再上台阶。

光明路街道全面推进基层政务公开 助力推动优化营商环境

□通讯员 孙中亮
本报讯 全面推进政务公开，让权力在阳光下运行，是提高政府效能、优化营商环境的本质要求。近年来，市中区光明路街道坚持以“优化营商环境”为总牵引，加大围绕企业、群众关系密切的行政行为和政务服务事项公开力度，不断提升政府透明度和公信力，为优化营商环境提供了有力支撑。
规范信息管理，全面推进政务公开。街道认真贯彻落实区委、区政府关于政务公开工作部署和要求，成立政务公开领导小组，按照“真实准确、注重实效、利于监督”的原则，扎实推进政务公开工作。明确专人负责信息更新和信息报送，并建立主要领导、分管领导、部门负责人三级审核机制，确保政务公开信息全面、准

确。召集23个村(社区)专职人员开展政务公开专题培训，提升工作人员的责任意识、服务意识。截至目前，在政府网站法定主动公开街道政务业务、行政权力运行、重点领域等信息100余条；制定《光明路街道基层“就近办”事项服务事项清单》，重点梳理市场准入、民政服务等9类高频事项，公布“一窗受理”综合服务事项办理指南118份，方便企业群众查阅参照。
丰富信息载体，全力满足办事需求。街道持续丰富政务公开有效载体与形式，高标准打造街道政务公开专区，设立政府信息公开查询点、依申请公开受理点、自助办事服务区、政策帮扶指南“二维码”。紧盯企业发展和群众办事需求，梳理城乡低保审批、退役士兵生活补助等高频事

项，制定《光明路街道便民服务中心办事指南服务清单及流程》手册，帮助企业与办事群众对办事流程一目了然，同时，配备电子查询机只需“点一点”，便可以查阅政策文件、办事服务等信息。今年以来通过政府网站、微信公众号、便民服务中心窗口主动公开信息100余条，其中公开各项工作动态46条，宣传惠企、民生类政策36条，其他类22条。
加强信息服务，全员访企问需解难。街道制定《光明路街道便民服务中心工作管理制度》，严格落实首问负责、一次性告知、限时办结等制度，增设帮办代办服务人员，开设“延时服务专窗”等特色服务窗口，制作个体工商户办理详细流程宣传展板、发放企业开办办事指南等，在增加

政府工作透明度的同时，推动政务服务“想在前、做到位”。开展“进企业、解难题、转作风、促发展”优化营商环境大走访活动，新建“党群户通”平台和网格专属二维码、“5123400”热线，打造“一号一码一图一分钟”工作模式，按照任务分工，每名机关人员帮包20-30个企业，在一线倾听企业所需所难，主动宣传普及助企惠企政策，打通了服务企业的“最后一公里”，目前，已累计走访1800家企业和9874家个体工商户。
光明路街道将以更高的标准、更严的要求、更强的举措，持续创新公开形式，深入拓展公开内容，全力推进政务公开标准化、规范化、便利化，助力营商环境各项工作再上新台阶。

枣庄市首届孟母文化节暨孟子诞辰2395周年纪念活动举行

□通讯员 靖弘毅
本报讯 5月20日，由孟子文化研究会(筹)、市中区文化馆主办的枣庄市首届孟母文化节暨孟子诞辰2395周年纪念活动，在市中区文化馆举行。
本次活动的主题是“弘扬优秀传统文化，推广先贤母教理念”。与会的专家学者先后作了《孟子与孝道》《孟子精神对大中华的影响》《孟子成书于枣庄说》等报告，对孟母文化及孟子的贡献给予高度评价，并对孟子在滕国传播仁政、孟子弟子万章于故里薛城著《孟子》等进行介绍。
专家们表示，孟母教子的理念和孟子的思想，两千多年来影响巨大，一直受到人们的高度重视，在今天依然有着极大的现实意义，值得我们深入的学习研究，积极弘扬传承，发扬光大。

文艺助残暖民心



5月21日是第33次全国助残日，枣庄市残疾人书画家协会举办了主题为“奋进新征程，逐梦新时代”的市中区残疾人文化周活动。扶残助残爱心人士、书画家与残疾人一起，挥毫泼墨、交流技艺，创作书画作品近50幅，并全部赠送给残疾人。(通讯员 马良 摄)

推进城市节水 建设宜居城市

□通讯员 李莹
本报讯 2023年5月14日至20日是我国第32届全国城市节约用水宣传周。5月19日，山东惠民民生发展集团所属水务公司在解放路供水热力客户服务中心门前，开展“推进城市节水 建设宜居城市”主题宣传活动。
活动中，工作人员向过往群众发放宣传资料，讲解节约用水常识，倡导市民节约用水，共发放资料300余份，解答群众咨询20余件。通过宣传，让广大群众了解水资源现状，认识节约用水重要意义，增强大众节水共识，从而达到系统节水、精准节水，营造全社会节水氛围，推进水资源可持续利用，共同建设宜居城市。

书香传承 诵读经典 ——东湖小学开展校园读书节活动

□通讯员 张建荣
本报讯 为进一步推动书香校园文化建设，营造浓厚的读书氛围，近日，东湖小学开展了以“书香传承文化经典浸润人生”为主题的第七届校园读书节活动。
各教研组根据“读书沙龙”分享活动，择优推荐一名教师参加校级书香教师的评选。活动中，分享教师围绕书中的精彩内容，结合自身工作经验和亲身体会，交流读书心得、畅谈阅读感悟。并表示要将书中所学知识运用到教育教学实践中，帮助孩子们快乐读书、健康成长。



近日，市中区职业中专组织开展了学生技能大赛。此次大赛以“技能：让生活更美好”为主题，覆盖了电子商务、美发与美容、影视后期制作等六个专业，吸引了全校各专业的参赛选手。学校为此次大赛提供了充足的场地、设备和资源，更为学生提供了一个展示自我、提高技能、锻炼意志的平台。(通讯员 符理 摄)

齐村镇立足资源优势开创发展新局面

□通讯员 蔡成菲
齐村镇 齐村镇立足辖区实际，多方位、多角度深入发掘传统矿山资源、荒山荒地资源、文化旅游资源，全力打造建材产业基地、绿电产业高地和特色产业宝地，加力提速，不断深化强工兴产，确保实现工业倍增。
依托矿山资源，实施强链补链，打造建材产业基地。齐村北部山区灰岩、岩体储量丰富、品质优良，目前有虎头山、梨花山和大馒头三个矿山，周边聚集中联水泥、中泰梨花山灰岩矿、中汇混凝土等10余家建材企业，产值规模在25亿元左右。今年以来，齐村镇围绕做大做强建材产业，大力实施强链补链，集聚发展高性能混凝土、装配式建筑以及环保再生骨料等相关产业，全力打造建材产业基地。一是强化龙头带动。发挥链主企业中汇水泥的龙头带动作用，发挥链主企业重点实施投资10.2亿元的中联日产4000吨新型干法熟料生产线项目，投资2亿元的大馒头石灰石项目，投资2亿元的虎头山扩界项目，扩大中联水泥生产规模，打造工业倍增企业样板，带动传统建材产业转型升级。二是拉长产业链条。以传统建材产业为基

础，大力实施强链延链，引导中汇混凝土、国发新材料、富增新型建材、中汇建坤等20余家企业，在增加投资、扩大规模的基础上，重点实施以企招商和产业链招商，发展相关上下游配套产业，加快推进投资1.2亿元的中特集成模块PC构件生产项目和投资5200万元的固态胶凝新型材料项目和利用废弃的原渴口水泥厂，规划建设占地800余亩的泰翔新型建材产业园和200余亩的中环智创制造产业园，真正变单一水泥原产地为多样化建材生产基地。三是强化科技支撑。指导企业在科技创新、绿色发展、管理创新上下功夫，提升建材产业的科技含量，增加企业核心竞争力。重点推动中联新型绿色建材智能制造技改项目、中联商混站迁建技改项目和熟料生产线替代燃料生产线技改项目，同步实施企业管理创新工作，以精细化管理助力工业倍增。
依托青山资源，实施强招引强，打造绿电产业高地。该镇辖区北部有马脖子山、云谷山、银山等众多的荒山荒地，为打破山地起伏、土地贫瘠的桎梏，大力发展光伏发电项目，积极发展绿电产业，助力实现碳达峰碳中和。在原有荣盛光伏、乐业绿晓2个共30MW的分布式光伏项目

的基础上，2022年齐村镇引进了投资4.1亿元占地1500亩的华电(枣庄)80MW银山光伏项目建设，2022年完成投资3047万元，目前升压站和送出线路已建成并具备运行条件，已完成24MW光伏板安装，计划今年6月30日前全部实现并网发电。在二期项目加快推进的同时，又与华电签订了投资1.2亿元的占地400亩的银山光伏二期项目，在二期建成发电后继续实施二期项目建设，二期全部建成后，可达到100MW以上规模。在做好荒山荒地发展光伏项目的同时，依托辖区郭村、沟湾、谷山、柏山4个水库水面，加快渔光互补项目论证，招引光伏发电项目，促进能源结构转型升级。
依托文化资源，实施强村富民，打造特色产业宝地。“齐村镇历史悠久，人文荟萃，省级非遗项目3个，市级非遗项目5个。齐村镇强化党建引领，以“村强民富产业兴”为目标，以非遗文化发掘传承弘扬为主线，大力发展非遗特色产业项目，促进了村集体经济收入增加和村民致富增收。以传承保护齐屯陶陶文化为依托，扩大“齐屯陶陶作坊”规模，搜集整理枣庄本地传统釉料配方300多种，研发陶土

成分分析5种，年产纯手工砂陶产品10余万件，通过开拓互联网+销售模式，拥有淘宝店4个、外贸网店2个，形成了传承本地陶瓷工艺的“产教研销”一体化新模式，成为枣庄市乡村振兴、文化振兴、人才振兴的典型代表。不断挖掘李岭赏石艺术“市级非物质文化遗产”的内涵和影响力，利用闲置坑地建设了面积达600平方米的赏石馆和1500余平方米的石博园，集中展示十二生肖、奇石宴等大精品奇石1000余块、根雕100余个。奇石展馆和石博园的建成，为奇石提供了广阔的展示平台，吸引参观游览的游客达5500余人次，并带动奇石展销、打磨雕刻、奇石底座加工，盆景花卉种植等产业发展，李岭村成为远近闻名的“鲁南奇石第一村”。依托杨岭村的笤帚制作工艺非物质文化遗产，注册“杨家岭”笤帚品牌，成立了笤帚产销专业合作社，带领社员先后赴泰安南许村和济宁前杜村等笤帚专业村考察，达成合作协议，解决了原料和销路问题。目前，已经有50多名村民入社，年扎笤帚50万把，扫帚年销售收入达300余万元，社员人均增收6000多元、村集体年增收5万多元，重现鲁南笤帚第一村的风采。

人人文明一小步 城市文明一大步