

望岳谈

行稳致远是“儒商”

□周学洋

3月28日至30日，以“相聚齐鲁大地 共话高质量发展”为主题的第三届儒商大会将拉开大幕。此前，2023山东省旅游发展大会刚刚举行。

文旅大会是“文+旅”的融合，儒商大会是“儒+商”的融合。儒家思想是中国传统文化的重要组成部分，儒商大会可以说是文化和商业的融合。

儒商大会历三届，一批高质量的产业项目以会为媒，结缘山东。目前，第三届儒商大会已有15个国家的763位嘉宾确认参会(外籍41人)，涵盖采埃孚集团等世界500强企业71个，中国通用技术等大型央企23个，格力电器、科大讯飞、京东集团、吉利汽车等中国企业500强、中国民企500强77个。会上，各界精英将以儒为根、以儒为媒，合道而行，探寻合作共赢的新机会、新途径。

儒商大会在山东举行名正言顺。儒家学说由孔子开创，山东是孔子的故乡；孔子的弟子子贡是“儒商始祖”，子贡将儒家思想中的诚信、仁义等优良品质与经商致富相融合，经商很成功。

历史上出名的“晋商”和今天盛名在外的“浙商”“苏商”，事实上都离不开儒家文化的滋养。晋商作为一个商团，秉承“和”的理念，万事“以和为贵”，笃行“和气生财”，正是源于孔子“和”的思想；同时，诚信义利是晋商屹立持久的要义，这离不开《论语》中以义制利的思想。东汉末年、西晋末年、南宋初期，孔子后人三次南迁，对江

浙两地产生深远影响。南宋永嘉学派的代表人物叶适对儒家文化的发展，被一些专家学者认为是温州经济发展的理论基础，叶适提出“王霸兼行，义利并重”“崇义养利、以利与人”等新儒学思想，从“治民”安邦转而为“富国”安邦。2020年10月，在叶适诞辰870周年纪念座谈会上提出，“文化是解读温州发展奥妙的根和源，是城市经济发展的软实力和硬支撑。”

作为儒家文化的发源地，山东是“儒商的大本营”，至今拥有福字牌阿胶、周村烧饼、崔字牌香油等中华老字号品牌。山东老字号，深受儒家文化影响。从山东章丘走出的中华老字号瑞蚨祥，在中国近代商业史上赫赫有名。央视《瑞出东方》纪录片中，首都经济贸易大学工商管理学院陈立平教授说：瑞蚨祥一手拿着《论语》，一手拿着“算盘”。瑞蚨祥经营管理富含儒家伦理规则，对店员“道之以德，齐之以礼”，店里规定员工不能打架，如果两个员工打架，一块辞退。

改革开放40多年以来，山东的发展众所瞩目，山东生产总值长期排名全国第三位，涌现了张瑞敏、谭旭光、陈学利、周厚健、李广庆等众多有名的企业家。山东很多企业的“治企方略”，有着浓厚的儒家文化烙印。以海尔为例，2020年5月，四川省富顺县，海尔员工胡云川发现一个5岁女童独自在家翻出6楼窗外，立即从5楼徒手爬至6楼，救下女童。救人当晚，海尔集团官方微博宣布：授予胡云川“人单

合一见义勇为奖”。海尔强调，企业即人，人是企业最宝贵的资产。社会有需要时，希望每一位海尔人都能挺身而出！胡云川关键时刻的表现和海尔对挺身而出的褒奖，体现着儒家文化所追求的价值观：仁义勇。

行稳致远是“儒商”。今天，我们建设社会主义市场经济，中华优秀传统文化依然具有重要的价值。儒家文化中自强不息精神、义利观、传统和谐意识和大局观的道德规范，是社会主义市场经济发展不可或缺的“规则养分”。

社会主义市场经济是规则经济，企业合法合德经营，才能“行稳”，而儒家文化可以提供市场经济发展所需要的道德秩序：社会主义市场经济是法治经济，所有市场行为都必须合法；社会主义市场经济也是道德经济，不能见利忘义。

儒家财富观有红线思维，所谓“不义富且贵，于我如浮云”“君子爱财，取之有道”。孔子讲究“君子爱财，取之有道”，强调获得财富要符合程序正义。孔子讲“言必信，行必果”，极力反对商人进行欺诈经营，明确提出“器不雕伪”的主张，说明儒家思想是一种信用文化，这是市场经济发展最需要的道德血液。

儒家文化“修身齐家治国平天下”的理想，有利于企业做大做强，有利于企业认识到自己的社会责任。

企业要走远，必须有毅力，有境界。魏桥创业集团的缔造者张士平，将一家小型油棉加工厂干成了世界500强企业，安置十几万全国各地农民工就业。背后是他有毅力，也

有“为国创业、为民造福”的境界。儒家文化有层次，从个人修身做起，到家庭，到国家，而且做事要求有恒心和恒德，不能“功亏一篑”。

儒家文化影响深厚的地方，企业一般有很强的社会责任心。1月6日，“2022山东社会责任企业（企业家）”推选活动揭榜，81家“2022山东社会责任企业”和10名“2022山东社会责任企业家”脱颖而出。

山东是全国最早探索和推动企业履行社会责任的省份之一。2022年8月，鲁信集团赴菏泽曹县侯集回族镇开展了励志助学公益活动。以鲁信公益基金会为平台，鲁信集团先后开展公益捐赠和志愿服务活动200余次，累计自筹并协调争取社会各类帮扶资金近亿元。

在公益慈善方面，山东民营企业也争相作为。2022年9月，华通控股集团来到泰安高新区凤凰小学捐资助学。2022年6月，东营齐润化工有限公司向山东石油化工学院捐赠7000万元，成立了“慈善基金会”。

企业是社会的细胞，企业和社会融合在一起，才能“走远”。儒家文化的家国情怀，有利于将企业和社会、企业和祖国紧密联系在一起，这也是企业发展壮大所需要的。

传统和现代对接，儒学思想和市场经济相互融合，造就一大批“儒商”，他们是宝贵的“第一资源”，也是发展“行稳致远”的重要财富。

高质量发展背后的“儒商力量”

□孙先凯

山东是儒家思想的重要发祥地，是天下儒商的精神家园。以“相聚齐鲁大地、共话高质量发展”为主题的第三届儒商大会将于3月28日—30日拉开大幕。

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。第三届儒商大会聚焦“高质量发展”，彰显了山东加快新旧动能转换，打造对外开放新高地的决心和毅力。

“山东是儒家文化的发源地，格力希望为山东的发展做出贡献。”两年多前参加第二届儒商大会时，珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠说。

2023年3月，格力电器（临沂）智能制造生产基地即将进入试生产阶段。6月投产以后，这个格力在北方地区投资最大、智能化程度最高的生产基地项目将以年产空调350万套的速度源源不断地向世界输送“临沂智造”。

考察一次就确定落地、二次就签约、三次就开工建设，格力电器（临沂）智能制造生产基地项目的落地创造了格力电器在全国生产基地从签约到开工建设的新速度。

以儒商大会为媒介，这样“结缘”的故事在山东还有很多。

儒商大会是山东省委、省政府推进更大范围、更高水平招商引资、招才引智，加快新时代现代化强省建设而举办的重要机制性活动。

据悉，大会将广泛邀请海内外企业家、专家学者、商协会负责人、侨界代表等约1000名嘉宾线下参会。截至3月20日，已有15个国家的763位嘉宾确认参会，嘉宾单位从大型央企至世界500强企业，可谓群贤毕至、精英咸集。

相较而言，本届儒商大会着力提升“双招双引”功能，主要有几个新的亮点：

——更加注重强化鲜明的开放合作导向。本届儒商大会把项目集中签约仪式安排在开幕式进行，就是为了更好展示全省“双招双引”成果。据了解，会上将签署一批体现国家产业政策导向、科技含量高、创新能力强、发展潜力大的合作项目。

——更加注重精准对接重点招商项目。各相关部门筛选了一批基础设施建设类、工业类、文化旅游类重要招商项目，统一汇编成册，大会期间集中推介，便于有关方面精准对接。

——更加注重系统推介人才引进政策。相关部门专门为本届儒商大会梳理了87条重点人才政策，助力打造具有山东特色的新时代人才集聚高地。

——更加注重服务黄河重大国家战略。本届大会将邀请沿黄省份嘉宾参会，将举办“电商协同助力黄河流域乡村振兴论坛”，将签署电商协同助力黄河流域乡村振兴框架合作协议。

山东要打造对外开放新高地，树立大格局、拓宽大视野，自觉在国家开放大局中审视和找准定位。接续办好包括儒商大会、跨国公司领导人青岛峰会、香港山东周、青企峰会等重大活动，建强用好自贸试验区、上合示范区、开发区、综合保税区等多种开放平台，构筑东联日韩、西接亚欧、辐射东南亚的国际“黄金大通道”，为扩大开放提供有力支撑。

自2018年起，五年三届，儒商大会分别以“大儒商道、至诚天下”“抢抓新机遇 共谋新发展”“相聚齐鲁大地 共话高质量发展”为主题，汇聚了海内外儒商精英代表，凝练了新时代儒商精神，展示了山东对外开放新形象。山东在更大范围、更高水平推进招商引资、招才引智，一批高质量合作

项目接连落地，一系列高层次人才合作意向连续达成。

前两届大会的项目签约“成绩单”亮眼，儒商大会平台的影响力可见一斑：2018年首届儒商大会签约项目134个，合同总金额人民币6643亿元；2020年第二届儒商大会签约项目118个，合同总金额1431.6亿元。

山东是儒家文化的发祥地，是孔孟之乡；山东人淳朴厚道、儒风德润。“儒商”这一概念最早源于孔子的弟子子贡，他将儒家思想中的诚信、仁义等优良品质与经商致富相融合，在经商路上取得了成功。成语“端木遗风”就是指子贡遗留下来的诚信营商的优良风气，他也被后世称为“儒商始祖”。

作为儒商大会2018邀请的重要嘉宾之一，时任中国美国商会主席William Zarit（蔡瑞德）表示，山东在中美经贸合作的版图上非常重要，是美国企业在华的重要市场和投资目的地，“我一直相信，尽管我们在文化和信仰上有许多不同，但我们的本质和目标是一样的，那就是因民之所利而利之”。

从山东的经商之道中凝练出的儒商精神包含着儒家的仁爱、诚信、和合、正德以及以义谋利、经世济民，正是创造财富的“密码”所在。这些项目成功落户山东，看重的是背后广阔的消费市场、发达的商贸物流和优质的营商环境，更看重的是儒家文化与商业发展在这片土地的深度耦合。

在淄博市博山区，儒商大会为颜神古镇这一重要的工业遗存引来了宝贵的投资资源。依托古窑村和现存的陶琉工业遗存，投资方厦门朗乡集团正以“修旧如旧”的原则，打造特色文旅度假及产业小镇，使老厂房焕发新生机。

2022年8月，国务院出台了《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》，赋予其建设全国

首个绿色低碳高质量发展先行区的使命，担负着为全国高质量发展探索路的重担。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，同时也是山东绿色低碳高质量发展先行区建设起步之年。

一方面，山东需要更多高质量的投资项目，推动这个经济大省的产业转型；另一方面，全国首个绿色低碳高质量发展先行区的获批，也给海内外企业提供了大量的投资商机，山东也将成为外来投资者高质量发展的舞台。这或许是第三届儒商大会能够汇聚700多个嘉宾、海内外上百个500企业的主要原因之一。

相聚齐鲁大地、共话高质量发展。作为荟萃天下儒商英才的盛会，第三届儒商大会已经吸引海内外706位嘉宾注册，采埃孚集团、泰森食品、韩国希杰集团、西门子、液化空气在内的78家世界500强企业参会，“独角兽”“瞪羚企业”“专精特新”等新生力量齐聚。

栽好梧桐树，引得凤来栖。越来越多优质项目来鲁落户，也展现出山东在优化营商环境、激发市场主体活力方面的不懈努力。

眼激发市场活力，以更大力度优化营商环境。山东正对标最优最好，实施营商环境优化提升工程，强化市场准入负面清单管理，开展市场准入隐性壁垒清理行动。全面落实招商引资承诺，用心用情为企业解难题、办实事。同时，以更大力度推动民营企业高质量发展。实施高质量市场主体培育行动，出台创建世界一流企业实施意见，设立区域性股权市场“专精特新”专板，力争新培育专精特新中小企业1000家、单项冠军企业200家、“小灯塔”企业100家以上。

转载自大众日报

“无界集市”回归 点燃城市“夜经济”

□记者 程修建 通讯员 曲畅

摆摊，早已不是大家刻板印象中谋生的一种手段。近年来，随着越来越多年轻人的加入，传统的推车摆摊模式已然不能满足他们的需求，于是把摆摊在汽车后备箱里成为一种升级的玩法，被称作“后备箱经济”。作为一种新兴的摆摊方式，“后备箱经济”即是消费方式的升级与重构，也为城市夜经济的发展带来了更多精彩与活力。

夜幕降临，华灯初上。一辆辆私家车陆续驶入位于枣庄市市中区人民路怪猴子营地餐厅院内，车主们打开满是商品的后备箱，挂上各色招牌，接上浪漫的氛围灯，一个个精致的“移动小店”应运而生。

摊主高耸：“一起的共同爱好，比如说爱好玩木艺的，这些手工类的，还有爱好旅行的，都是一些潮玩类的年轻人们，我也算中年人，奔四十了，跟他们在一起，心态整个已经融入了他们那个年龄段。”

美味的青团、凉爽的冰粉、火辣的烤串、精致的手作，一车即一店，店店都不同，从小摊的摆设、商品的设计，满满都是车主的浪漫情怀和对生活的热爱。

摊主高耸：“想打造的是一种年轻人向往的生活模式，既想出去玩，又想挣钱，但是这两者究竟冲不冲突，我经过三年多实践，这个事完全可以，而且收益还挺可观的。”

对于不少入局的年轻人来说，摆摊是副业，但目的却各有不同：有人以交友为导向，摆摊挣钱不是主要目的，能和其他年轻人聚在一起，畅谈人生，体验后备箱集市这种新潮的玩法，才是最大的乐趣。但也有人将其看作一种低成本、轻资产的创业形式。但无论是哪种目的，都为点燃城市夜经济，提供了年轻人特有的方式与选择。



美味的蛋糕



小酌



高颜值



饰品