

满意市中大家谈

孟庄镇 扎实推进惠民工程 不断提升群众满意度

近年来，孟庄镇始终把提升群众满意度作为各项民生工作的出发点和落脚点，抓实抓紧常规工作，落细落小重点工作，聚焦聚力难点问题，“多向发力”持续提升惠民工程服务效能和群众满意度。

孟庄镇孟庄村村民卢成才说，我们现在生活越来越好，环境卫生打扫得干干净净，村里每天给老百姓发放生活垃圾袋，打扫卫生人员也会及时清理道路两侧垃圾，晚上警察昼夜巡逻，保障社会治安。

水利惠民工程

健全完善水利基础设施建设，投资150余万元完成水管网改造工程，全方位保障群众饮水安全，让群众喝上“放心水”。严格落实“河长制”，维修拦河坝水毁点2处；清理河道1300米，整修河堤600米，清淤15000立方米；完成护砌300米、护坡380米，修复水毁桥墩1处，加宽生产桥1座，增设护栏2处。

教育惠民工程

加快基础教育提质培优，持续加大教育基础设施建设力度，着力改善办学条件，补齐教育短板，上半年累计投资300余万元对孟庄镇中学、孟庄镇中心小学、周村九年制学校的监控、校舍、运动场地等设施进行了升级改造。成功牵手区直名校文化路小学、中兴小学、实验小学，今年以来，孟庄镇教育联区与区直小学累计开展联研共同体活动15次，进一步推动城乡义务教育优质均衡发展。今年中考，孟庄镇重点高中过线人数再创历史新高，辖区广大群众对教育的获得感、满意度持续增强。

文化惠民工程

实施文化惠民工程，建成基层文化服务中心15处、农家书屋15个、文体广场32个，新建文化驿站1处。广泛开

展新时代文明实践，在镇、村两级开展理论宣讲、科普宣传、走访关爱、法律援助等实践活动200余场次，将优秀文化送进百姓心坎里，惠及群众30000余人次。成功举办“枣运动 枣健康”市中区第十二届全民健身运动会孟庄镇广场舞大赛，上半年共完成送戏下乡10余场次、播放电影30余场次，组织文艺培训班12场次，不断丰富广大群众文化生活，让群众在家门口就可以享受文化大餐。

环境惠民工程

着力提升人居环境品质，累计投入90余万元对公共设施、基础设施等进行全面提升，补植绿化苗木70000余棵，粉刷墙面40000平方米、墙体彩绘3000平方米。扎实推进“四好农村路”提质增效专项行动，累计完成新建、改建工程5公里，养护工程9.7公里，管养标准路11.3公里，美丽农村路4.5公里。深入实施农村人居环境五年提升行动，新建生活垃圾分类示范街区1处，常态化清理整

治生活垃圾、“三堆五垛”、道路街巷。

医疗惠民工程

提升医疗服务水平，加强村级卫生室管理，推进乡村卫生服务一体化建设，对辖区2.9万余人开展家庭医生签约服务，为全镇1000余名适龄女性免费“两癌”筛查、3000余名65岁以上老人免费健康体检。

治安惠民工程

深入实施“雪亮工程”“天网工程”，科学部署警力，强化巡逻管控，保持高压严打态势，维护社会和谐稳定。突出网络诈骗整治，加大宣传力度，提高群众防范意识，为全镇2万余人安装了反诈APP，辖区无发案天数持续增长。

我看市中新变化

医疗保障惠民生 守护健康兜底线

今年以来，区医疗保障局立足实际，厚植为民情怀，推出一系列“医”心为民的有力举措，始终不渝将增进人民群众健康福祉，作为日常工作的重中之重，扎实推进“满意医保”创建工作，把件件“医保实事”办到群众心坎上，不断提升群众的获得感、幸福感和满意度。

聚力应保尽保，让群众“安心”

实施全民参保行动，2022年居民医保人均财政补助标准新增30元，达到每人每年610元。实行60岁以上老年居民减半、70岁以上老年居民全免费的参保缴费优惠政策。托底保障城乡困难群众，发挥“基本医保+大病保险+医

疗救助”及枣惠保多层次医保体系的保障作用，对重点救助对象实行“一站式”结算，医疗救助落实率100%。

简化就医手续，让群众“舒心”

深化医保联网结算模式，在医保定点联网医院就医，出院即可“一站式”联网结算，群众实现“零次跑”。异地就医实现省内就医零手续，省外就医承诺办理。医保经办服务窗口开通“大额医保费用绿色通道”，对医疗费用超过5万元的报销申请，缩短为3个工作日办结。在全市率先开展生育保险待遇联网结算试点，既减轻群众资金垫付压力，更是最大程度地减少了报销流程。

造智慧医保，让群众“省心”

将“互联网+”融入医保服务之中，打造集政策咨询、业务办理、预约服务、投诉受理、互动交流为一体，即时服务的“智慧医保”小程序。利用核酸检测、医保政策“五进”活动、“市中医保”公众号等方式，不断加大医保电子凭证推广力度，全区已激活31万人，定点医药机构全部支持就医购药，让群众享受到“指尖上的医保”服务。在三级医保经办服务体系的基础上，新增建设了一批镇街医保分中心，实现群众家门口办。创新“医银一体化”合作新模式，将医保服务延伸至银行端，全区范围内建设银行9个网点全部实现12项高频医保业务“智慧办”。

聚焦深化改革，让群众“暖心”

常态化推进药品、医用耗材集中带量采购，集采药品、耗材价格最大降幅98%，平均降幅60%以上，每年可为患者节约费用约1.3亿元。完善重大疫情医疗救治费用保障机制和医保支付政策，支付新冠疫苗及接种费用，多次下调核酸检测价格。推动政策率先落地，2022年1月1日，我区患儿成为SMA靶向药医保全国首针注射者；4月30日，市中区两名患者成为国家集采人工髌膝关节落地山东首批受益者，辖区群众第一时间享受到医保改革红利。

三个“全覆盖” 文旅交出满意市中新答卷

今年以来，区文旅局紧紧围绕“满意市中——文化生活”这条主线，牢固树立“干就是担当、快就是大局、我就是市中”的意识，牢记初心使命，奋力开拓创新，不断丰富公共文化产品供给，创新群众文化活动内容，加大文化宣传力度，实现三个“全覆盖”，用信仰信念信心照亮市中群众文化生活。

文化场馆“村村”全覆盖

推进公共文化场馆大提升，积极打造公共文化新空

间。现有国家一级文化馆1个、二级图书馆1个、博物馆3个、23个图书馆分馆、11个文化馆分馆、11个综合文化站、169个基层文化服务中心、5个村级文化驿站，全部延时、错时免费对群众开放。建成国家级A级景区8个，省级景区化村庄4个，省级文化产业示范基地2个，区级以上文保单位85个，非遗工坊15个，阅读空间26个，基本形成区、镇、村三级公共文化服务网络。

群众文化活动“周周”全覆盖

成功举办枣庄市第七届群艺节、中国枣庄第六届辣子鸡美食文化节、枣庄老街啤酒音乐节、首届广场文化节等大型节会活动，增加市中烟火气。举办民俗非遗展、书画笔会、“非遗五进”、“文物六进”等群众文化活动640余场次，开展全民阅读活动300余场，组织开展“周六剧场”317场次，放映公益电影1110场次，“一村一年一场戏”和“一村一月一场电影”覆盖率达到100%。推出线上慕课、展览、演出、培训等线上文化活动175余场次，让群众足不出户即可享受高质量文化服务。

宣传推广“人人”全覆盖

结合受众视角，丰富宣传推广方式，线上线下齐发力，打出满意度宣传“组合拳”。通过官方与自媒体相结合的方式多渠道、多角度进行宣传，在大众日报、今日头条等媒体发表宣传报道460余条。中国枣庄第六届辣子鸡美食文化节开幕式线上观看人数累计80余万人。线下在文旅场所摆放问卷调查易拉宝，在文化惠民活动现场发放宣传折页、手机支架、帆布包等宣传品，营造浓厚宣传氛围。