

# “喜迎二十大 税郭镇提升首位度建强小城镇” 新闻发布会召开

□记者 钱鑫  
本报讯 9月22日,“喜迎二十大 税郭镇提升首位度建强小城镇”新闻发布会召开。税郭镇相关负责同志出席,并回答了记者提问。中央、省、市、区多家媒体单位的新闻记者参加了发布会。发布会上,税郭镇党委副书记、镇长刘昊介绍了税郭镇相关工作开展情况:

聚焦产业培育,夯实城镇建设根基。近年来重点扶持壮大了水泥建材、纺织服装、铁粉加工、石英石板材四个年产值过十亿元的支柱产业,通过聚集产业,吸纳群众就业,配套建设包括住宅、办公、商业等在内的多业态搭配。采用“线上+线下”相结合模式,多渠道拓宽招商引资格路,新签约新材料、高端装备、仓储物流等产业项目7个,启动实施晶诺石英石VOCs治理设施升级改造、鲁瑞高端羊毛、涂瑞水性工业涂料等5个技改项目,成立工作专班全生命周期服务市、区两级7个重点项目建设,深化鲁瑞公司与上海嘉麟杰、永益新材料与欧派等企业全面战略合作关系。聚焦功能定位,提升城镇设施配套。高标准编制完成了全镇总体规划、镇域4平方公里控制性详规,2平方公里城市形象设计以及重点村庄规划,合理确定小城镇发展规模和功能区划分类。近年来通过实施税郭垃圾压缩转运站、自来水厂、污水处理厂、滨河休闲广场等公共设施配套建设,完善了城镇服务功能,提高了城镇承载力。加快推进枣庄—税郭BRT快速公交、枣庄二十六中学改造、税郭医疗康养中心等项目建设,全力推进交通提速、教育提质、医疗升级、配套提升。其中,枣庄—税郭BRT东延工程纳入今年全市惠民实事项目,目前已基本完成站台建设,力争今年9月底前实现通车运行,进一步增强了快速公交、优质教育和医疗对城镇建设和产业发展的虹吸作用。

聚焦生态文明,丰富城镇建设内涵。目前,全镇人均公共绿

地8.8平方米,全镇21个行政村绿化率达30%,荒山绿化率达98%以上,森林覆盖率达36.2%,去年成功创建省级园林城镇。今年以来,重点启动实施了“生态街巷”“口袋公园”、林荫停车场等新建和改造提升工程,集中打造生态街巷片区2个,完成对镇垃圾中转站和三角广场“口袋公园”改造提升,特别是将税郭沙河综合治理摆在突出位置,完成镇北桥建设通车,加快实施滨河湿地公园综合体、镇北路拓宽提升、沿河道路及水环境治理等工程。

聚焦城镇治理,释放城镇建设活力。今年承接了全市首批“审批不出镇”试点工作,在镇政务便民服务中心建设农业银行自助网点,打造成全市第一家政银合作服务网点。设置乡村公益岗123个。坚持金融赋能,深入开展“普惠金融入户”活动,全镇21个行政村全面开启“整村授信”,上半年累计授信小微企业等生产经营贷款8000余万元。目前三屯樱桃特色种植示范项目已初步建成,预计可实现村集体增收15万元;沙沟村废弃小学改建钢结构厂房项目正在规划实施,推动村集体经济不断壮大。野岗埠村东博专用车制造项目纳入全市村集体经济发展现场观摩点。上半年税郭镇群众满意度考核测评得分位列全市第三。

税郭镇党委副书记、政协联络室主任李加强在回答记者提问时说,围绕镇域环境综合治理,税郭镇“强基建、抓整治、建长效”。强化基础设施建设,不断完善城镇功能。投资近5000万元实施枣庄二十六中改造提升、市中区医疗康养次中心、枣庄—税郭BRT、路网提升等一批城建项目,巩固城镇高质量发展基础。以峰城沙河税郭支流分段治理为主线,投资5000余万元,打造驻地生态休闲特色示范区。新建埠东巷,改造提升福瑞巷、福泽巷、秀水巷、中兴巷,打造秀水巷垃圾分类示范街区,升级改造三角广场“口袋公园”、中兴巷景观小品和林荫停车场2处,切实提升生态宜居环境。加快供水、供热、污水处理设施配套,善有供热项目建

成投产,税郭污水处理厂二期加快建设,建成后可处理污水30000立方米。抓好综合环境整治,扮靓镇容貌。加强镇驻地主次干道深度保洁,投资5万元对镇垃圾中转站进行提升改造,配备垃圾清运车4辆、湿扫车2辆,全镇机扫保洁面积达43.7万平方米,深度保洁面积达22.6万平方米。提升改造21个行政村环境,设置垃圾分类亭28个、更换垃圾桶600余个,完成旱厕改造4980户。严格落实“湖长制”,辖区河湖“四乱”现象实现动态清零,主要河湖全部达到美丽河湖标准。建立健全长效机制,持续提升城镇品质。建立综合执法工作机制,构建大执法工作格局。严格落实沿街商户“门前三包”责任,常态化开展野广告、占道经营、乱停乱放等业态管控;实施“路长制”,重点对镇北路、中心街、镇驻地等人流量较大的周边区域进行定人定岗责任管理,规范经营秩序。完善公共文化服务体系,积极开展志愿服务活动,突出抓好居民卫生习惯养成和文明素质提升。

税郭镇党委委员王兴腾介绍到,税郭镇在加快经济发展的同时,打造“三通融合”群众满意度工作税郭品牌。主要举措是,坚持“组织联通”,畅通群众诉求渠道。成立群众满意度工作领导小组,设立群众服务站,搭建服务体系,创新组建群众工作服务队,定期下沉收集解决群众诉求。将全镇细分为43个网格,确保摸清民情民意,找准存在问题。坚持“治理融通”,高效解决群众诉求。将群众反映的诉求,进行归纳梳理,建立“问题台账”,进行“项目化”管理。坚持“机制畅通”,系统提升工作质效。对纳入满意度办理的事项,动态销号管理,组织专项督导,倒逼责任落实。创新推出“5+X”研判“四级回访”机制。召开由镇党委书记、镇长、党委副书记、组织委员、综治办副主任固定5人和与研判相关的科级干部、村负责人、镇直部门负责人等X人参加的“5+X”研判会。将群众满意度工作纳入镇村综合考核体系,为群众满意度工作提质提

效。

税郭镇综合治理服务中心主任马卫华在回答记者提问时说,税郭镇作为枣庄市首批“审批不出镇”试点乡镇,坚持“软件+硬件”双提升,构建政务服务“一张网”。升级改造大厅,变分散办理为集中办理,增设“审批不出镇”综合窗口和“园区一站式”专窗,充实人员力量。建立健全帮代办机制,每月为行动不便的老人和残障人士提供上门服务,实现政务服务“小事不出村”。完善服务功能。依托农业银行在镇便民服务中心东侧设立“政务+金融”合作服务网点1处,设置24小时存取款自助终端机2台,“审批不出镇”自助终端1台,居民养老保险自助查询终端1台,水、电、天然气自助终端1台。坚持“线上+线下”共融合,优化便民利企“服务圈”。政务服务“一单清”,认真做好“双十镇”赋权办理和全(跨)省通办服务事项工作,制定就近办服务指南,推行“零基础手册+实战演练+轮岗培训”的全科人员培训模式,确保政务服务“一窗清”。事项受理“一链办”。建立业务部门牵头统一受理、其他部门协助办理、村级便民服务站帮代办“1+N+X”工作模式,实行一个窗口、一套材料、一次提交、限时办结的方式推行跨部门“一件事一次办”。营商环境“好协调”,设置“请你来找茬窗口”,“办不成事”反馈窗口,由中心负责人亲自挂帅督办。坚持“规定+自选”齐发力,提升政务服务“满意度”。全面推行“午间不断档,全年不打烊”政务服务。用好政务服务“好差评”,积极畅通群众企业反馈意见渠道,形成评价、整改、反馈、监督闭环管理。创新推出“5+X”研判“四级回访”机制,通过探索组织联动、治理融通、机制畅通“三通融合”工作模式,破解政务服务工作痛点堵点问题,打造了“随心办”政务服务品牌。

# 中国枣庄第六届“枣城置业·东湖龙城杯”辣子鸡 美食文化节暨2022枣庄老街啤酒音乐节新闻发布会召开

□记者 钱鑫  
本报讯 9月23日,中国枣庄第六届“枣城置业·东湖龙城杯”辣子鸡美食文化节暨2022枣庄老街啤酒音乐节新闻发布会召开。区文旅局、区商促局相关负责人及枣庄市烹饪餐饮酒店商会有关负责人出席,并回答了记者提问。中央、省、市、区多家媒体单位的新闻记者参加了发布会。

发布会上,区文旅局党组成员、副局长,区文化市场综合行政执法大队大队长魏庆伟就全区辣子鸡产业发展和中国枣庄第六届“枣城置业·东湖龙城杯”辣子鸡美食文化节暨2022枣庄老街啤酒音乐节筹备情况做了简要介绍。

今年市市中区定于9月24日至9月27日举办中国枣庄第六届“枣城置业·东湖龙城杯”辣子鸡美食文化节暨2022枣庄老街啤酒音乐节,地点在市中区鲁南水城、枣庄老街景区。其中,枣庄老街啤酒音乐节开幕式于9月24日晚19:30举行,中国枣庄第六届“枣城置业·东湖龙城杯”辣子鸡美食文化节开幕式于9月25日下午16:00举行。

系列活动包括:召开枣庄辣子鸡产业发展高峰论坛、举办乡土特色品牌枣庄全鸡宴美食大赛、组织品牌辣子鸡展销活动、展销首届“慢品市中”美食评选获奖单位、展销黄牛肉肉面等枣庄知名小吃、开办百人炒鸡表演以及千人免费全鸡宴、邀请百名儿童书画画家、邀请百位网红大咖为枣庄辣子鸡抖音宣传推广”等。

枣庄老街啤酒音乐节将有乐队表演、啤酒大赛、潮玩说唱等受年轻人欢迎的项目。活动期间每天晚上,还将举办融合文创、美食、街头潮流文化、演艺等多种时尚元素的“无界集市”,通过近百个文艺气息浓厚的摊位、音乐表演和游人共同点燃“城市烟火气”。

魏庆伟还介绍到,2016年5月,枣庄市被中国烹饪协会授予“中国辣子鸡之乡”;2018年9月,枣庄辣子鸡在首届中国农民丰收

节上被农业农村部评为全国100道山东4道特色美食之一;2019年,枣庄辣子鸡食材及制作工艺载入《枣庄年鉴》;2021年,山东省人民政府公布了第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录,枣庄辣子鸡烹饪技艺榜上有名,成为枣庄独具特色的旅游商品。不断延伸产业链条,扩大产业规模,坚持做强做优实体店和工业化思维布局全产业链发展相结合,辣子鸡产业涵盖种植、养殖、宰杀、配送、餐饮、加工、调味料、电商、旅游、文创产品、物流等诸多产业。积极推动花椒、辣椒等辣子鸡配料标准化种植,辣子鸡(土鸡)食材标准化养殖,酱油、醋等辣子鸡专用调味料的专业化生产,形成“产供销”一条龙发展。

目前,枣庄全年消费各类肉鸡一只只左右。枣庄大小酒店登记在案的酒店餐馆有35000多家,其中较大型餐饮企业有1078家。一道售价百元的枣庄辣子鸡菜品,涉及的上下游产业链价值可达500余元,仅市中区每天向外地邮寄辣子鸡要超过5000份,产业潜力巨大。

区文旅局党组成员、四级主任科员黄冉围绕市中区如何繁荣夜间经济作了工作介绍。强化组织领导,完善体制机制。出台《市中区关于推进夜间经济发展的实施意见》,成立文旅产业和夜间经济工作专班,统筹推进全区夜间经济发展。出台促进夜间经济发展的财政政策,大力推进夜间经济发展。抓好试点建设,打造亮点工程。抓住城区夜间消费最聚集的光明广场夜市,开展夜市提升试点工作。制定《市中区光明广场夜市提升项目策划方案》,稳步推进项目建设,引进专业管理运营团队,建设“网红打卡地”,擦亮市中区城市名片。开展特色活动,提升夜间经济活跃度。精选特色文化主题活动,聚集夜间消费聚集区人气。创新开办“无界文创集市”,汇聚非遗、机车、后备箱集市、夜唱、拓印等夜场活动,“文化集市”的沉浸式体验。开展“周六剧场”文化惠民演出,

筹备开办啤酒音乐节、辣子鸡美食文化节、广场文化节、文旅推荐官等节会。

区文化馆馆长徐秋然在回答记者提问时说,枣庄辣子鸡作为省级非遗项目,是承载了几代人饮食记忆的乡土美食,是枣庄独树一帜的珍馐美味。

一把“一窝蜂”小辣椒,鲜辣入味的技艺传承。辣子鸡需要用枣庄本地特有的生长90天左右尚未学会打鸣的孙枝鸡,配以枣庄本地“一窝蜂”薄皮辣椒,再添加枣庄传统工艺酿造的酱油食醋,撒入香多麻少的大青壳花椒、小奶头黄姜等十余种地产特色调味料大火烹制。

一方小小土灶台,烧火劈柴的传统工艺传承。以劈柴做燃料,将小锅宰杀洗净,自然膨胀后剁四方块,辣椒切滚刀块,姜、蒜切片、葱、茭菜切段。炒鸡时,将地锅置于旺火上,加适量花生油炸香花椒和姜片,放鸡块煸炒至六七成熟(锅中有炸响声),适时烹醋翻炒,加葱段继续翻炒至八九成熟,加盐、酱油定色定味,加辣椒、蒜片、茭菜段翻炒,出锅前淋入少许花椒油,装盘。

一单食一瓢饮。枣庄辣子鸡是美食文化传播的使者,有着自己独特的美食记忆,融在枣庄人洒脱的生活中,是一种乡土文化,是种手艺传承,是一口就能吃出的情感,更是久久不能忘却家的味道,传递着美食背后枣庄人民那份醇厚的人间温情。

区商促局电商科科长姜璐璐对商促局如何推动辣子鸡全产业链发展工作的创新举措作了简要介绍。建立枣庄辣子鸡产业协会。2021年由市中区三百坊农产品供应链(山东)有限公司牵头,多家企业联合成立了枣庄辣子鸡产业协会。推动特色化、标准化烹饪加工,加强了行业支持指导,助推辣子鸡产业发展迈上新台阶。推动辣子鸡电商平台建设。建立“鸡大集”电子商务平台,提供鸡苗、鸡蛋、鲜宰鸡等各类产品及服务。扩大辣子鸡产业

规模,助推辣子鸡产业高品质发展。

下一步,将以电商为纽带,联结美食、消费者、达人、商户,以多样化的营销方式助力辣子鸡产业发展。积极培育辣子鸡产业网络市场主体。加强对辣子鸡产业的电商人才培育,促进辣子鸡市场主体的销售模式转型升级,加快孵化辣子鸡电商主体。同时加大与天猫、淘宝、抖音、拼多多等平台的深入合作,依托电子商务在渠道上的优势,赋能辣子鸡特色产业。促进线上线下深度融合。以网红探店团队为抓手,引导辣子鸡相关餐饮的线下实体店商家与生活类服务平台深度合作。做好宣传推介。采取线上线下相结合的方式对各大辣子鸡品牌进行推广,同时积极打造辣子鸡区域公用品牌,用互联网思维提升品牌力,升级产品包装,进一步扩大枣庄辣子鸡品牌知名度和影响力。

枣庄市烹饪餐饮酒店商会有关负责同志介绍,相对于前五届辣子鸡美食文化节,本次节会有以下五个新特色:在烹饪大赛的内容上做了全新突破,要求每个团体以“全鸡宴”方式作为作品,全力展示选手的实操和创新能力。地方美食大汇聚,多人同品长桌宴。通过我市一些知名辣子鸡商家做的小份辣子鸡,黄牛肉肉面和当地风味小吃等,百米长桌,免费品鉴。汇聚枣庄小吃、挖掘市中美味。邀请老田家辣子鸡、道北羊肉汤、邵家猪肉肉、布衣侯粥品等市中名菜名吃名店和轻食伴手礼等参加展出。火爆炒鸡表演。邀请家庭主妇、青年学生、国际友人进行集中炒鸡表演。现场设置非遗辣子鸡文创售卖展演。机器人炒鸡,机器人送餐等先进设备展示。五是变原来突出宣传为主,为真正留下东西,让市民持续品味烟火气。延长群众消费,商家经营时间。与“无界文创集市”合作,汇聚非遗、机车、后备箱集市、夜唱、拓印等夜场活动的沉浸式体验,确保节会效益常态化,持续市中烟火气。

# “喜迎二十大 永安镇抓实思想能力作风大提升 聚力赋能高质量发展”新闻发布会召开

□记者 钱鑫  
本报讯 9月22日,“喜迎二十大 永安镇抓实思想能力作风大提升,聚力赋能高质量发展”新闻发布会召开。永安镇相关负责同志出席,并回答了记者提问。中央、省、市、区多家媒体单位的新闻记者参加了发布会。

发布会上,永安镇党委副书记、镇长路强介绍了永安镇相关工作情况:

坚持党建引领,高起点谋划,激发主动担当的魄力。强化村书记带头人队伍建设,召开永安镇落实全区“八大提升突破工程”暨作风建设工作会议,用好镇党校阵地,聚焦党史村史馆、蔡庄铁道游击队展馆等资源,开展分类分批培训40批次,累计培训3000余人次。创新在全镇成立7大管区,明确管区主任、网络指导员、网格员四级工作职责,落实中层责任包干,实现“全方位、全覆盖、精细化”管理。定期开展“赢在中层干部上讲台”“书记论坛”活动。7个党员和基层党组织获评“两优一先”,基层党组织组织力显著提升。实施“永动力”“永创新”“永一流”等系列计划,每月对党员实行量化积分管理。

坚持万事有解,高标准推进,提振敢于攻坚的勇气。组建保障项目建设六大攻坚先锋队,制定《永安镇拆迁清表任务分解表》,严格责任和完成时限。今年以来,对正凯新材料二期、枣庄市人民医院、淮海数字智谷、泉为新能源、未来易购等项目用地区域,集中开展了6次保障大项目建设亮剑集中攻坚行动,累计化解拆迁难题140余个,清理各类地面附着物360余处;对朱子埠支流提升改造工程依法依规拆迁,累计拆除房屋、养殖场等32处,破解拆迁

户制约难题,扫清了施工障碍;对违规占用耕地建设厂房、仓储及硬化地面等进行集中整治,累计拆除违法图斑、违法建设145处。成立“八大提升突破工程”工作专班,集中拆除陈湖棚改区拆迁户,结合“732”信访联调化解机制,今年以来累计化解各类信访积案32件,确保重要节点期间辖区社会稳定。打造“吃喝玩到永安”品牌,全镇现有在库批零零售餐规模以上企业22家,新增电商37家,辖区网零额达到5584万元。3月份永安镇成功创建市级乡村振兴商贸物流型特色小镇,5月份被市商务局授予枣庄市特色商贸示范镇。9月份根据枣庄市“双十镇”领导小组办公室《关于“双十镇”上半年考核情况的通报》,永安镇在全市10个特色小镇中整体考核成绩获得第一名,获得市委“蓝牌”正向激励。

坚持闭环思维,高效能落实,保持持续用力的韧劲。创新实施“工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任节点化”闭环落实工作机制。今年以来累计形成清单事项752条,其中已销号完结720余条。围绕梳理出的难点、堵点问题,坚持从细处着手,盯住关键环节和中间节点,狠抓整改落实,通过健全和发挥工作全过程闭环督导考核的导向作用,对科级干部、部门负责人、各村(社区)书记真抓实干,在全镇营造立说立行、快马加鞭的工作氛围。开展大棚房、安置房、农村危房、乱占农村耕地、疫苗接种、防疫卡点值守、核酸检测等方面督导50余次,切实推动各项工作掷地有声、落地有效。

永安镇副镇长万松介绍到,2022年上半年永安镇完成地区生产总值21.93亿元,增长3.8%;1至7月份全社会固定资产投资增幅106.9%;工业项目投资增幅98.2%;新增规上企业8家,总数达到82

家,限上贸易销售营业额完成6.8亿元。

重点项目建设稳步推进。截至目前,永安镇在建重点项目19家,今年新纳统项目12个。包括2.6亿元的西昌路地下管廊、2.1亿元的区实验中学二期改扩建、10亿元的山东福凯数字化智慧纺纱2.6亿元的方舱隔离点、1.4亿元的洲盛钢结构技改、9000万元的中建材光伏技改、8000万元的年产900吨液香型白酒生产线等项目。中顺易果园、碧桂园·星汇、希尔顿逸林酒店进展顺利,本年度计划投资完成比例均在67%以上。枣庄市人民医院、寨子、夏庄回迁安置区等项目建设正在顺利推进。

营商环境持续优化提升。今年累计上报招商引资项目7个,弘阳家居生活广场、年产2万吨钢结构及8万平方米彩钢瓦、年产900吨液香型白酒生产线等3个项目已建成投产。对辖区每个企业(项目)成立一个帮扶小分队,一对一靠上服务,实现永安镇148家企业和重点项目全覆盖。定期召开经济运行工作会议,全面监测,认真分析企业现状、经济数据、支撑要素,形成经济运行深度分析报告29期。

节点支撑作用日益凸显。举全镇之力推进文明城市创建工作,下沉机关人员1500余人次。今年以来,投资1400余万元对辖区创建点位和老旧小区进行提升改造,累计清理三堆五垛700余车、粉刷墙体18万余平方米、修复道路破损42处、修补硬化路面2.4万余平方、新增绿化4000余平方米,新种植苗木5万余株,新增消防设施30余处;开展占道经营集中整治,累计清理流动摊2000余处、清理占道经营4000余处;开展老旧小区空中“蜘蛛网”集中整治,累计清理“飞线”8万余米;开展标识标线施划集中整治,组织

施划机动车、非机动车停车线7000余个,更新、更换公益广告展牌6000余个。

社会治理更加成效显著。聚焦“山水林田大会战”,凤凰绿道片区建设提升,持续彩化南部山体,将绿道沿线打造成为生态环境优美、基础设施齐全、人与自然协调的亮丽风景线。成立村党组织领办合作社17个,全镇集体经济收入20万元以上村达到16个,占比88.9%,3个村顺利实现“破百”,9月份薄板泉村荣获山东省第三批全省景区化村庄。

永安镇党委书记、纪委书记、区监委派出永安镇监察室主任马腾在回答记者提问时说,永安镇树牢“快就是大局,干就是担当”的理念,围绕“1235”永安发展路径,强化责任意识,以过硬作风狠抓工作落实,细化责任分工,建立落实台账;加强一线指挥,综合协调,全力以赴推动区委、区政府各项决策部署不折不扣落实到位。加大督查力度,以过硬作风促进整改提升,继续组织镇各部门在加强教育培训、规范决策程序、日常管理考核、发挥监督合力等方面,对比思想能力作风建设“五比五看”活动,拉出清单,建立台账,销号管理,确保作风提升行动责任到位、效果到位、问责到位。建立长效机制,以过硬作风保障高质量发展,综合运用主动谈话提醒、纪检监察建议、提醒函等方式,加强对文明城市创建、信访维稳、特色小镇建设、为民服务等决策部署落实情况的监督检查,推动“八大提升突破工程”见行见效;落实干部容错纠错有关措施,着力树立担当作为、狠抓落实的优良作风,推动全镇党员干部作风再上新台阶,以永安高质量发展的新成果检验干部思想能力作风提升的工作成效。

物——消炎药。从广义上来说,消炎药指的是所有能够抑制炎症反应的药物,包括抗生素、非类固醇抗炎剂或类固醇等。

因此,抗生素属于消炎药的一个子集,它只是抗菌感染类的“消炎药”,青霉素、四环素、红霉素等;对于由病毒(流感、新冠病毒等)感染引起的炎症以及非感染引起的炎症反应则没有作用。

那么一种消炎药吃久了不管用是怎么回事?  
在抗炎消炎类药物的同时,病原体也进化出了各种各样的防御手段,这些防御手段使得它们的耐药性大大增强,

导致药物治疗效果削弱甚至无效。如果人们习惯性地将消炎药和抗生素混为一谈并加以滥用,则会加剧耐药性细菌的泛滥,导致多种、多重耐药“超级细菌”的产生。一旦感染“超级细菌”,人们将会面临无药可用的窘境。

所以切记,抗生素不可滥用!

来源于山东大学微生物科学与技术科普工作室

## 科普专栏

## 消炎药就是抗生素吗?

生活中我们生病时,常常会服用消炎药。有的人认为消炎药就是抗生素;还有人觉得常吃一种消炎药,效果不如从前……这些到底是怎么回事?一起来看!

炎症是什么?消炎药就是抗生素吗?  
炎症,就是平时人们所说的“发炎”,是身体对于刺激的一种防御反应,表现为红、肿、热、痛等症状。炎症包括感

染性炎症和非感染性炎症。前者是由细菌、真菌、病毒、支原体等生物因子感染引起;后者主要是由物理、化学因子的刺激引起,如高温、低温、机械性创伤、紫外线、强酸、强碱、强氧化剂等。

随着人类医药技术的进步,人们为了消除有损机体的有害炎症,发现并广泛应用了抑制或者消除机体炎症反应的药