

枣庄这样庆祝农民丰收节!



□本报记者综合报道
 本报讯 9月21日, 2022年中国(枣庄)农民丰收节暨枣庄预制菜展会活动在中市区鲁南水城举行。

进入活动现场后, 首先映入眼帘的是用玉米、板栗、冬瓜等农作物摆成的圆形拼图。直播带货区、优质农产品展销区、预制菜展示区、非遗民俗体验区等展区分布在道路两侧, 来往的市民有的在品尝美味佳肴, 有的在购买商品, 大家不仅一饱眼福, 也大饱口福。

据了解, 我国的预制菜产业迎来了快速发展的窗口期, 2021年国内预制菜市场规模为3459亿元, 年复合增长率为20%。目前, 我市涉足预制菜产业的企业约40余家, 基本涵盖了即食、即热、即烹、即配四大品类, 预计今年营收可突破10亿元, 增幅超过50%。预制菜产业的发展有利于延长农业产业链, 提升农产品附加值, 促进乡镇创业就业, 助力乡村振兴。今年, 市委市政府高度重视预制菜产业发展, 相关部门也将成立预制菜工作专班, 大力推进各区市预制菜产业发展, 助力企业抢占预制菜产业主战场, 并积极引导全市企业界人士成立预制菜产业联盟, 努力达成企业强强联合、各地优势互补的新局面。

据区农业农村局局长白清涛介绍, “今年的丰收节, 选择在城区举办, 主要是突出庆丰收、迎盛会, 城乡融合发展这个主题。这次展会一共组织120家企业、1600余个品种进行展销, 受到群众欢迎。特别是今年的丰收节, 增加了直播带货和金融服务环节, 通过这次活动的举办, 拉长农业的产业链条, 解决农业生产过程中资金困难和销售困难, 拓宽农民增收的‘致富之路’。”



开幕式

梨

葡萄



茶叶



歌舞表演



工艺品



丰收一览



试吃



水果展示



群众品尝产品



烧烤



电商直播



预制菜展示展菜



一条街



糖画

共
创
文
明
城
市

共
建
满
意
枣
庄

总编辑
褚洪波