

全区商务和投资促进工作新闻发布会举行

记者 刘猛 任颖



市中区人民政府新闻办公室
THE INFORMATION OFFICE OF SHIZHONG MUNICIPAL PEOPLE'S GOVERNMENT

10月15日，全区商务和投资促进工作新闻发布会在区档案馆第三会议室召开。区商务和投资促进局有关负责同志出席，并回答了记者提问。省、市、区多家媒体单位的新闻记者参加了发布会。

发布会上，区商务和投资促进局党组书记、局长孙启为介绍了市中区相关工作开展情况。1-9月份，全区新签约亿元以上项目114个，包括正凯数字化智慧产业园、中海生物“国家兽药标准物质代工基地项目”、海木集团“生物科技产业基地项目”、红星美凯龙全球家居生活广场、新城控股枣庄吾悦广场等项目签约，新开工项目51个，全区认定项目线索164个。工作中，全区聚焦主导产业，招商引资工作稳中求进。立足“新能源新材料、大健康医疗器械、环保水处理剂、纺织服装”四大主导产业，按照“六度”标准（投资强度、税收额度、科技高度、链条长度、环保程度、能耗强度），绘制好产业链招商地图，持续开展延链、补链、强链，提升产业链韧性，保障各环节运转畅通。围绕“招大引外、招新引高”，持续深化与500强、上市公司、产业“头部企业”等大集团大企业的战略合作。市区领导带队先后赴京津冀、长三角、珠三角等地组织开展赴外招商活动，拜访了中国建材集团、苏州医工所、正凯集团、胖虎科技、箭牌集团、吾悦广场、清华启迪之星等企业。51个项目已签约开工建设，总投资200亿元以上，其中光子材料产业园、胖虎可持续时尚新消费运营中心、正凯数字化智慧产业园、中海生物“国家兽药标准物质代工基地项目”、海木集团“生物科技产业基地项目”等项目都属于四大主导产业范畴。创新招商方式，提高招商质效。一是走出去招商。从区直部门抽调精干力量组建区招商专班，围绕区四大主导产业和闲置资源盘活区创建，聚焦京津冀、长三角、珠三角及重点招商区域，瞄准行业领军企业、上市公司、知名民企、独角兽企业和瞪羚企业等开展精准招商。二是请进来招商。积极邀请万达集团、红星美凯龙集团、新城控股集团、阿里云创新中心、中建二局三公司、中骏集团、中农

储实业、创业黑马、山东国电能源、国域发县经济发展信息中心、北京升哲科技等企业来市中区考察洽谈，积极推进合作项目落地。三是用招商基金撬动社会化招商，充分调动社会中介服务机构、商协会、个人等社会力量服务全区招商工作。发挥好引导基金在项目招引中的杠杆作用，用活5亿元中汇股权投资基金、2亿元枣庄中创股权投资基金，推动设立3亿元医疗器械产业发展基金，实行项目预审制度，对有潜力的项目分别实行投资入股、产业并购、投资对赌等模式合作，促进项目落地投产。产业引导基金在中建材光纤科技、金顺怡电子、骏盛医疗、海斯凯尔医疗等企业的落地过程中发挥了重要作用。整合资源要素促招商。全面实施“要素跟着项目走”机制，破解要素瓶颈制约，提高资源配置效率。在用地方面，积极整合闲置资源，对长期闲置、企业破产等低效用地分别采取政府回购、破产清算等方式进行清理置换，实施“腾笼换鸟”，盘活现有低效存量用地，提高现有工业用地效率，2021年以来，清理置换“僵尸”企业、低效用地企业5家，盘活土地400余亩，其中：铁枫家具置换为投资10亿元的魔意智能制造项目，健力实业置换为投资20亿元的未来易购产业园项目。在招商引资政策方面，对符合全区产业政策、投资额特别大的重点产业项目，实施重大项目引进激励政策，从人才、技术等方面实行“一事一议”“一企一策”、特事特办。以“签约项目落地建设”为抓手，根据入园企业实际需求，采用企业自建、委托代建、租赁使用、政府股权基金扶持等多种投资运行方式和以“个性化订制厂房”、“一条龙服务”模式，解决了高科技项目前期资金紧张的压力，扶持签约项目快速落地，近两年已有10余个项目实现了轻资产落地。

围绕全区招商引资工作，今后市中区将建立区级领导外联异地商协会组织的招商工作机制，合理引入社会化招商，聘请有影响力的知名人士担任“市中招商大使”。对“招商大使”提供的项目信息登记造册，跟进落实。强化实体企业、社会组织在招商活动中的重要作用。继续发挥好枣庄经济开发区作为项目落地的主阵地、双招双引的主力军作用，充分利用园区企业家的资源优势，大力开展以商招商活动，整合现有用地资源，盘活存量土地，提高工业用地使用率。探索“飞地经济”模式，利用好异地招商平台、项目孵化器，通过跨空间的经济合作和资源共享，让更多项目在“孵化在外地、转化在市中”。

孙启为在回答记者提问时说，目前市中区正大力实施“工业强链”三年行动计划，强链的重点就在新能源新材料、大健康医疗器械、环保水处理剂、纺织服装四大主导产业。在新能源新材料产业方面，以培育中建材（枣庄）新材料产业园为重点，加快落地建设中国建材集团先进光子材料、特种玻璃及航空透明件、玻璃钢及复合材料产品研发和产业化平台，加快项目聚集和集群发展。在大健康医疗器械产业方面，以中科院苏州医工所国科医工智造基

地和中国兽药谷项目为龙头，围绕医疗器械和生物兽药两大重点，大力培育鲁南大健康产业园创新创业生态圈。在环保水处理剂产业方面，聚焦全国水处理剂产业基地目标定位，全力加快泰和、新锐化学等5个在建项目进度，大力推进中科化学、鑫泰等5个拟建项目建设，加速向中上游和下游产业布局，进一步扩大项目产能拉长产业链条。在纺织服装产业方面，以正凯新材料为引领，依托工业互联网，培育智能化工厂样板示范，带动维高纺织鲁瑞针织等传统纺织服装企业智能化提升，加速纺织服装产业结构优化调整及提档升级。今年以来，我们分别开展了为群众办实事学雷锋志愿服务、喜迎建党100周年心系群众健康有约等系列“我为群众办实事”活动。春节前启动了储备冷冻肉投放机制，组织调企业投放冷冻储备肉25.54吨，为全市唯一投放区，有力地提振了市场消费信心，消费稳步回升；2月8日，组织部分党员到光明路街道文嘉社区，看望慰问困难群众；3月5日又组织党员志愿者利用周末业余时间，到文化路主干道两侧开展“学雷锋”志愿服务活动，并持续推进到9月底，对车道两侧乱停乱放现象进行纠正，引导车主自觉有序停放车辆；5月20日，到文嘉社区开展义诊活动，高考期间联合区医政局在三中西校考点附近设立了服务驿站，为家长和莘莘学子送去“清凉”服务。在为企业办实事方面从优化营商环境入手，提升为企业服务能力。为贯洁生物科技等多家企业提供线上线下业务咨询服务；为鑫泰进出口、龙翔针织、中建材光芯科技等企业办理了70项对外贸易经营者备案登记；为枣庄顺达旧机动车交易市场等4家企业办理了二手车交易市场经营者和二手车经营主体备案，均实现一次告知、一次办好。同时，尽力帮助企业纾难解困，积极落实惠企政策。深入走访调研企业，帮助山东泰和化工进出口有限公司开具自由销售证明书；协助枣庄安通机动车检测有限公司容缺办理急需的备案证明，助其顺利完成海关总署二手车检测备案；帮助企业申请并发放各级外贸专项补贴资金98.18万元，为商贸流通企业发放各类补贴50.4万元。

区商务和投资促进局党组成员、区商贸流通服务中心主任尹建峰在回答记者提问时说，目前枣庄经济开发区已具备一定的产业基础，中海生物建设微生物培养基、诊断试剂生产项目、贯洁生物年产25万吨生物材料项目已落户枣庄。枣庄市杰诺生物酶有限公司1万吨生物制剂项目生产线和生物智造协同创新中心已建成投产。5月29日“中国兽药谷”授牌暨项目集中签约仪式举行。该项目总投资约80亿元，规划占地3260亩，其中起步区200亩，中期发展区1700亩，远景预留区1360亩。重点围绕兽用生物制品、兽用化药制剂、兽用中成药制剂及相应的辅料、装备等领域，争取用3-5年的时间，采取厂房代建、基金入股、政策扶持等各种共建模式，打造工艺技术先进、管理模式一流、产业高度集聚的生物兽药专业园区。

区商务和投资促进局党组成员、区招商引资服务中心主任范昕在回答记者提问时说，近年来，区委、区政府坚持把枣庄经济开发区作为“双招双引”的主力军、项目落地的主阵地、高质量发展的主引擎，以体制机制改革为动力，突出抓好“双招双引”，聚焦动能转换，强化创新驱动，纺织服装、橡塑制品等传统产业持续优化提升，新医药、新材料、新一代信息技术等新兴产业加速集聚，转型发展内生动力进一步增强，在全区经济发展中发挥了龙头带动和引领示范作用。2019年6月开发区控制性详细规划获市政府批复实施。目前，园区规划研究范围面积达到32平方公里。2019年底，枣庄经济开发区全面深化开发区体制机制改革，不断激发开发区发展活力，自开发区全面推进体制机制改革到现在，不到两年的时间，新入园项目达25个，国科医工智造基地、中建材新材料产业园、正凯高档纺纱智慧工厂等一批大项目相继落地。园区围绕新医药、新材料、高端纺织服装等方向规划了主导产业，高标准规划建设“鲁南大健康产业园”“中建材新材料产业园”“淮海数字智谷产业园”“高端纺织服装智慧园区”4个“区中园”，主导产业加快集聚。2020年纳入双招双引考核的项目数量达到9个，有效支撑了园区发展。在抓新项目招引的同时，深入开展存量项目的技改扩建和清理置换，逐步提升开发区亩均效益，推动高质量发展。在今年年初公布的2020年全省开发区综合发展水平评价排名，枣庄经济开发区位于全省160个省级以上开发区第33位，较上一年度上升了7个名次。

区商务和投资促进局副局长秦晶在回答记者提问时说，枣庄经济开发区明确了4大主导产业，分别为无机功能性新材料、纺织服装新材料、新医药、大数据及装备制造。开发区始终秉承目标导向，中期目标定位将打造“千亿级新材料板块、百亿级高端纺织服装板块、百亿级大健康产业板块、百亿级大数据及装备制造板块”。围绕该目标，先后与中国建材集团研究院、中科院苏州医工所、中国兽药协会等世界500强企业、央企和高等科研院所签订战略合作协议，将枣庄经济开发区作为技术孵化、产业转化基地，不断优化产业布局 and 空间布局，高标准规划建设“中建材新材料产业园”“高端纺织智慧产业园”“鲁南大健康产业园”“淮海数字智谷产业园”4个“区中园”，突出建链、补链、延链、强链，强化创新驱动，积极吸引新兴产业落地，提升主导产业项目数量。截至目前，无机功能性新材料项目达到8个，纺织新材料项目达到6个，新医药项目达到14个，新落地大数据及装备制造项目7个。下一步将继续通过产业、技术和资金的精准对接，引导各类创新资源向主导产业聚集，实现主导产业的集聚发展，提升企业核心竞争力，实现园区高质量发展，为全区招商引资和重点项目建设提供坚强支撑。

全区户外广告治理工作新闻发布会举行

记者 刘猛 任颖



市中区人民政府新闻办公室
THE INFORMATION OFFICE OF SHIZHONG MUNICIPAL PEOPLE'S GOVERNMENT

10月15日，全区户外广告治理工作新闻发布会在区档案馆第三会议室召开。区综合行政执法局有关负责同志出席，并回答了记者提问。省、市、区多家媒体单位的新闻记者参加了发布会。

发布会上，区综合行政执法局党组成员、副局长黄永民介绍了市中区相关工作开展情况。作为户外广告治理工作的牵头单位，区综合行政执法局按照市、区部署和文件要求，对辖区各类户外广告进行严格规范，较好地解决了辖区户外广告多、大、破、乱等突出问题。一是摸清底数，建立台账。对辖区内的各类户外广告逐个进行摸底排查，建立起详细的户外广告登记台账，进一步摸清全区户外广告设置情况。同时，依托“路长制”对户外广告整治工作任务进行实际核对，摸清每处户外广告设置的位置、内容，相关的广告公司的负责人，联系电话，联系各广告商进行初步调查，宣传各项政策，下达责令改正通知书，为依法拆除，文明拆除做好充分的准备工作。二是认真梳理，限期整改。2021年2月22日，市中区综合行政执法局制定下发《市中区综合行政执法局户外广告、门头牌匾专项整治工作方案》，对照台账，与相关镇街及职能部门密切配合，逐路巡查，逐户查处，对辖区内违法广告、破损广告、LED灯箱、软体条幅、橱窗广告等各类违法户外广告下达《责令改正通知书》，限期自行拆除或整改，城区

主要道路门头招牌超高、超宽设置和“一店多招”情况得到明显改善。针对城区各类“牛皮癣”小广告治理难点问题，由各路段路长采取日常巡查、定点蹲守等方式，对各类乱粘贴、乱发广告行为进行整治。截至目前，共清理广告条幅、“牛皮癣”及墙体广告1000余处，清理擅自悬挂条幅600余条，拆除楼顶、墙体广告316处，受理门头牌匾更换申请1388件。三是强化监管，杜绝反弹。以宣传教育为主，以严格执法为辅，增强店主的规范意识，充分体现城管部门“以人为本、执法为民”的服务宗旨。对未经批准擅自设置的以及残缺不全、污损不堪、字迹模糊等影响市容的不规范广告，加大宣传力度，明确统一标准，限其自行整改。对劝阻不听，未按规定期限整改的户外广告，将予以严肃查处，责令设置人自行拆除或者依法强制拆除，坚持杜绝违法设置广告行为。结合全国文明城市创建活动，切实履行“我为群众办实事”，紧紧围绕“减量、规范、美观、安全”的总体要求，坚持有情操作、依法推进的原则，精心组织实施户外广告专项治理工作。从2016年3月份开始，分两个阶段对城区杂乱破旧的户外广告进行全面清理整治，到2017年6月底集中拆除工作基本结束，共拆除各类户外广告1万多平方米。2020年迅速实施第二阶段整治工作，重点对光明大道、青檀路等城区主要干道的高炮广告、电子屏广告、三面翻广告等进行整治，到2020年底，共拆除大型立柱广告116处，楼顶、墙体广告146处，跨路广告3处，灯箱广告115处，合计42061平方米。今年以来对城市主要道路、重要节点、重点区域、繁华路段的户外广告设置进行统筹安排，鼓励使用新材料、新技术、新工艺制作户外广告，引领户外广告规范设置和提档升级。充分利用电视、报纸、微信公号等方式，广泛宣传户外广告整治工作的意义，宣讲相关法律法规，争取业主们的理解和支持，动员社会各界积极参与，形成共同参与整治户外广告的良好氛围。协调设置公益广告60余处，累计播放公益广告视频时长约760小时。

下一步，区综合行政执法局将总结经验，进一步实施户外广告、店招店牌整治提升工程。继续推进户外广告清理整治。建立健全城区户外广告管理档案，及时拆除各类违规户外广告。加强户外广告的安全管理，杜绝户外广告

倒塌伤人事故发生。严格落实公益广告设置，施工围挡广告公益部分不少于30%，公交候车亭、电子屏等其他各类广告公益部分不少于20%。提升户外广告设置水准。鼓励使用新材料、新技术、新工艺制作户外广告，经许可的广告位应设置LED电子屏、电子翻板等新型户外广告。对店招店牌进行提档升级，按照“顶层设计、突出重点、以点带面、特色鲜明、分级实施，逐步推进”的原则，按照“白天美化、夜间亮化”的要求，对城区店招店牌进行升级改造，通过打造具有记忆城市历史、弘扬城市文化、传播城市精神、彰显街区特色、富有时代感的店招店牌精品示范街，逐步引领城市店招店牌提档升级，为城市夜景增添光彩。规范户外广告设置管理。进一步规范户外广告设置程序。规范市主要道路、重要节点、重点区域、繁华路段的户外广告设置进行统筹安排，提前介入管理，引导门店业户规范设置店招店牌。

黄永民在回答记者提问时说，部分户外广告对城市形象有一定破坏作用。很多小型广告业主和广告代理商一味地追求最大化的利润，考虑的只是地理位置的优越性，缺乏整体规划的连贯性。在投放广告时不顾及周围的环境，只是站在自身的角度去随意设置广告牌，甚至一些广告商在没有政府审批的情况下就开始投放户外广告，造成一部分户外广告与周边的住宅区、绿化带、商业建筑、工业用地等不协调，严重影响城市的环境美观，对城市形象、居民人身安全造成损害。其次部分户外广告影响城市居民的审美感官。有些广告商为了节省成本，对户外广告从设计、制作到设置成本以最低化为原则，造成不少户外广告，创意设计内容和表现漏洞百出，缺乏人性化的内容。广告语言不规范、错误等现象经常出现在一些中小型的户外广告上，甚至还会有一些低俗的、色情的、恐怖的户外广告存在比较偏僻的城市郊区，与城市形象建设背道而驰，不仅影响了城市的本土文化，而且严重破坏了公众的视觉感官。再次户外广告缺乏管理规范。执法部门作为城市公共资源的维护和管理者，有责任对户外广告进行科学规划，发挥户外广告带动经济文化发展，提升城市形象的作用。

区综合行政执法局广告科科长梁涛在回答记者提问

时说，目前我区户外广告管理的标准主要依据是由枣庄市人民政府办公室公开发布的《枣庄市户外广告设置管理办法》（枣政办〔2020〕11号）和枣庄市城市管理局下发的《枣庄市户外广告设置管理标准》（枣城管〔2021〕23号）等文件。按照上述文件规定，当市民需要更换或者设置门头牌匾广告时，首先应当向行政执法部门进行设置申请，申请地点位于市中区政务服务中心二楼城管窗口。市民需要携带的资料包括两张准备新做门头牌匾广告实景图效果和一张原实景图效果，到窗口填写户外门头牌匾广告申请表就可以了。执法人员到现场勘察后签署受理意见，然后电话通知申请人领取《门店招牌设置跟踪管理通知单》就可以施工了。门头牌匾广告受理是不收取任何费用的。正常情况下，受理申请后三个工作日内就可以办结完毕。

区综合行政执法大队副大队长赵磊在回答记者提问时说，下一步，区综合行政执法大队继续深入抓好户外广告整治工作。一是加强设施监管，建立常态化巡查机制。建立户外广告安全检查制度，明确责任目标，完成时限等工作要求。对城区的户外广告实行划片管理，把监管责任明确到管理者，不定期进行安全隐患排查，并建立巡查工作台账。对整改不及时，整改不到位的将限时整改，对存在严重安全隐患的户外广告设施将予以拆除，并按照相关规定对当事人进行处罚，坚决杜绝安全隐患，确保广大群众生命财产安全。二是依托智能平台，提高广告管理水平。切实发挥“数字化城市管理平台”的作用，将户外广告规划编制和实施、安全管理和各项整治、公益广告管理等统一纳入城市精细化管理平台，构建规范统一、高效有序的户外广告管理新机制，全面提升户外广告管理效率和水平。三是加强执法力度，筑牢城市规划基础。以点带线、以线带面开展户外广告及门头牌匾广告集中整治行动，以规范大型户外广告为契机，净化城市空间环境，为城市空间整体规划做好准备，形成“设置有序、科学布局、设计精美、形式新颖、品味高尚、发布规范”的户外广告新格局，不断提升城市品位，树立良好的城市形象。